TERMES DE RÉFÉRENCE

CONTEXTE

L’Agence universitaire de la Francophonie (AUF) intervient comme opérateur-ensemblier pour la mise en œuvre des activités immatérielles du projet de Professionnalisation et Numérisation de l’Enseignement supérieur à Djibouti. Ce projet est financé par l’Agence Française de Développement (AFD) et coordonné par le Ministère de l’Enseignement Supérieur et de la Recherche à Djibouti (MENSUR).

**L’ambition de ce projet** est de professionnaliser et de numériser l’offre d’enseignement supérieur à Djibouti, afin de l’adapter à la stratégie de développement du pays. Il soutient le MENSUR, avec l’objectif :

1. D’améliorer les taux d’insertion des jeunes diplômés ;
2. D’ériger un pôle reconnu en matière de formation supérieure numérique et santé.

Le projet est organisé autour de quatre composantes :

* La première consiste à moderniser et accroître la qualité des formations et de la recherche. Cette composante intègre notamment la mise en place d’une cellule de montage de projet ;
* **La deuxième consiste à créer un Centre d’Excellence pour l’Innovation et la Technologie (CEIT).**
* La troisième composante vise à créer un centre connecté de simulation médicale à vocation régionale à l’Institut Supérieur des Sciences de la Santé (ISSS) ;
* La quatrième regroupe les activités de pilotage du projet.

PRÉSENTATION DU CEIT

Le CEIT est structuré en trois pôles :

* **Pôle entreprises :** entreprenariat, recherche de partenariats, organisation d’évènements, identification des besoins de formation, observation du marché du travail, espaces de travail, de co-working ;
* **Pôle formation** : formations continues certifiantes ou non notamment dans le domaine du numérique, incluant des formations de formateurs et le développement de ressources pédagogiques. Ingénierie de formation en partenariat et en soutien aux composantes de l’Université de Djibouti (UD), suivi de la qualité des formations.
* **Pôle recherche** : appui technique aux chercheurs pour répondre à des appels à financement de projets de recherche et valorisation de la recherche.

Le CEIT est donc un instrument d’innovation en termes d’organisation, de formation et de valorisation. A la fois lieu de formation, de services et de rencontre, ses missions principales sont les suivantes :

* Rapprocher l’Université de Djibouti des **entreprises** : insertion professionnelle, suivi des anciens étudiants insérés, bilans de compétences, formations professionnelles (certifiantes ou qualifiantes), organisation d’évènements, suivi du marché de l’emploi, identification des besoins de formation (initiale, continue ou certifiante) avec les entreprises ;
* Susciter l’engagement dans une démarche **d’entrepreneuriat** des étudiants, anciens étudiants et enseignants ou enseignants-chercheurs (mise en relations des élèves avec des entreprises, des experts ou des financeurs, soutien au développement de projets, conférences, *bootcamps*, *hackathons*, etc.) ;
* **Centre de ressources** et de compétences pour la recherche et la pédagogie : développement de ressources pédagogiques numériques, mobilisation d’expertise résidente ou externe, conseil et support pour les chercheurs, base de ressources scientifiques, en lien avec le Centre d’études et de recherche de Djibouti (CERD), base de ressources pédagogiques, support à la valorisation de la recherche (équipes universitaires, CERD, Observatoire du Changement climatique), mise à disposition d’espaces de travail bien équipés et connectés accessibles à tous les universitaires ;
* Valorisation de la **recherche scientifique** en particulier dans le secteur du **numérique**.

Le CEIT occupera une superficie de 6000 m2 adjacente au campus principal de l’UD, faisant face au nouveau campus de la Faculté d’Ingénieurs. Un architecte programmiste, recruté dans le cadre du projet, a effectué plusieurs missions à Djibouti et a rédigé un rapport de programmation technique. Ce rapport exprime les choix de fonctionnement, les besoins en locaux et les aménagements tels qu’ils peuvent être appréciés à ce niveau de l’étude. Il a été mis au point avec les équipes de l’UD et du MENSUR. Un bureau d’architecture a élaboré le dossier de consultation des entreprises en se basant sur le travail de l’architecte programmiste. Enfin, une entreprise a été recrutée pour construire le bâtiment qui doit être livré en décembre 2026.

OBJET DU MARCHÉ

La livraison du bâtiment dédié au CEIT est prévue pour décembre 2026. Afin de le rendre opérationnel à cette date, une équipe projet, constituée d’enseignants de l’UD, a été mise en place. Cette équipe a déjà élaboré une proposition de modèle économique du Centre. L’équipe a également effectué une mission d’une semaine en février 2024 au Centre d’employabilité Francophone (CEF) de Beyrouth, mis en place par l’AUF, afin d’être formée aux bases de la gestion d’un tel centre.

Idéalement, deux universités, une française et une seconde de la région ANMO, seront identifiées pour accompagner l’équipe du CEIT à la mise en place des deux premiers pôles « Entrepreneuriat » et « Formation » pour renforcer l’employabilité, l’entrepreneuriat et l’innovation à Djibouti.

L’objectif est de placer le CEIT comme un centre national de référence pour l’innovation, l’employabilité et l’entrepreneuriat à Djibouti et dans la région.

Plus précisément, dans le cadre du marché, il s’agit :

* de former les équipes du CEIT à la structuration des activités des deux pôles Entreprises et Formation ;
* de renforcer les capacités et d’autonomiser l’équipe.

Il est souhaité, dans la mesure du possible, que les liens établis durant la prestation et durant les missions en France, dans la région ANMO, et à Djibouti, puissent aboutir, sous réserve d’intérêt conjoint, à un partenariat pérenne avec l’Université de Djibouti. Tout élément en ce sens sera pris en considération dans le choix du prestataire.

PROFIL ATTENDU

Les universités candidates ou équivalent, francophones, doivent être dotées :

* d’un pré-incubateur (entrepreneuriat étudiant) ou équivalent, et d’un incubateur ;
* d’un centre d’orientation et d’insertion professionnelle, centre de carrières, ou équivalent.

Toute université française candidate doit également faire partie du réseau PEPITE et toute université candidate de la région ANMO doit, dans la mesure du possible, avoir adopté le statut national d’étudiant-entrepreneur (SNEE).

PRESTATION ATTENDUE

L’objectif de cette prestation est d’assurer l’opérationnalisation du CEIT d’ici la livraison de son futur bâtiment, en décembre 2026, en renforçant les compétences des équipes locales, et en proposant une structuration des activités du centre visant la durabilité de son modèle économique.

La prestation s’articule autour des deux premiers pôles du CEIT : Entreprise et Formation. Elle sera encadrée par l’AUF Moyen-Orient (Beyrouth).

**Pôle Entreprise :**

**Entrepreneuriat étudiant**

* Co-construire avec le MENSUR et l’AUF un statut national étudiant-entrepreneur (SNEE) adapté à Djibouti ;
* Élaborer un programme de préincubation pour l’accompagnement des étudiants porteurs de projet, inspiré du préincubateur de l’AUF (Beyrouth) et dans la mesure du possible d’un programme équivalent existant dans l’établissement du prestataire ;
* Élaborer un manuel de compétences entrepreneuriales des étudiants ;
* Co-construire avec l’Université de Djibouti la stratégie entrepreneuriale de l’université (caractéristiques d’une université entrepreneuriale et enjeux en termes de curricula, d’insertion professionnelle et de valorisation de la recherche) ;
* Former l’équipe du CEIT à l’accompagnement des étudiants entrepreneurs et organiser des ateliers de sensibilisation à l’entrepreneuriat étudiant.

**Incubateur**

* Contribuer à définir les secteurs prioritaires en fonction des opportunités économiques locales et des besoins du marché ;
* Concevoir un programme adapté de formation et d’accompagnement des start-ups (coaching, mentoring, accès à des experts) ;
* Outiller l’équipe du CEIT pour la gestion et l’animation de l’incubateur (gestion des espaces, organisation d’événements de levée de fonds).

**Orientation et insertion professionnelle**

* Définir un cadre de référence pour le fonctionnement du centre d’orientation et d’insertion professionnelle ;
* Former les équipes académiques et administratives en charge de l’orientation à l’accompagnement des étudiants (bilan de compétences, coaching, gestion de carrière) ;
* Mettre en place un programme de mentorat avec des professionnels et des alumni ;
* Développer des outils : méthodologie d’organisation d’ateliers ; modules de formation sur les compétences transversales, les techniques de recherche d’emploi et la préparation aux entretiens d’embauche ;
* Mettre en place des outils de suivi : enquêtes d’insertion professionnelle et dispositifs de suivi des anciens élèves ;
* Former à l’organisation de forums emploi favorisant la rencontre avec les recruteurs.

**Pôle formation**

* Co-construire une offre de formation professionnelle continue en matière de numérique à destination des employés du secteur public et privé, en s’appuyant sur les besoins en compétences des principaux organismes employeurs ;
* Outiller l’UD dans l’identification des compétences métiers actuelles et à venir à court terme en matière de numérique, et dans l’organisation de la collecte des besoins en compétences de manière pérenne ;
* Former les enseignants aux approches pédagogiques innovantes (classe inversée, apprentissage par projet, outils numériques y compris utilisant l’intelligence artificielle) ;
* Mettre en place des systèmes d’assurance qualité pour le suivi et l’évaluation des formations dispensées par le CEIT.

Les livrables produits doivent prendre en considération l’intégration des outils existants mis à disposition par l’AUF (ex : programme de préincubation de l’AUF).

LIVRABLES ATTENDUS

La prestation attendue est la suivante :

4 missions avec ateliers de formation à Djibouti :

* 1 mission de consultation et d’état des lieux ;
* 3 ateliers de formation.

1 mission en France de l’équipe CEIT :

* Organisation d’une mission d’exploration de 5 personnes de l’équipe du CEIT avec visites de structures similaires au centre. L’Université de la région ANMO n’est pas concernée par cette mission.

1 mission au sein de l’Université de la région ANMO de l’équipe CEIT :

* Organisation d’une mission d’exploration de 5 personnes de l’équipe du CEIT avec visites de structures similaires au centre. L’Université française n’est pas concernée par cette mission.

Un total cumulé sur les deux prestations de 120 jours d’accompagnement à distance au total pour l’élaboration des documents suivants, en collaboration avec l’équipe du CEIT et du CEF de Beyrouth :

* Statut national d’étudiant-entrepreneur adapté à Djibouti, rédigé sous la forme juridique appropriée (décret, arrêté, circulaire, etc.) ;
* Manuel de compétences entrepreneuriales des étudiants ;
* Stratégie entrepreneuriale de l’Université de Djibouti ;
* Programme de préincubation pour l’accompagnement des étudiants entrepreneurs (contenus des formations, méthodologies de mentoring/coaching) ;
* Programme d’incubation pour l’accompagnement des start-ups avec modules de formation (contenus des formations, méthodologies de mentoring/coaching) ;
* Guide d’accompagnement des entrepreneurs ;
* Modules de formation sur les compétences transversales, les techniques de recherche d’emploi et la préparation aux entretiens d’embauche ;
* Modules de formation continue dans le domaine du numérique ;
* Tableaux de bord et indicateurs pour le suivi de l’insertion professionnelle des étudiants ;
* Outils pour l’organisation d’ateliers (méthodologie, contenus, supports pédagogiques) ;
* Outils pour l’identification des compétences métiers et la collecte durable des besoins en compétences ;
* Outils de suivi de l’insertion professionnelle (modèles d’enquêtes, indicateurs de suivi, rapports d’analyse) ;
* Tout autre document non listé ci-dessus et nécessaire au bon fonctionnement du Centre.

Les 3 ateliers seront organisés à Djibouti et seront animés par 4 experts à chaque fois (2 de chaque établissement prestataire).

**La méthodologie adoptée inclura :**

* Analyse succincte de la situation actuelle et des besoins ;
* Développement participatif des outils et des formations ;
* Formation et accompagnement continu des équipes locales.

RÔLES ET RESPONSABILITÉS

La prestation comporte obligatoirement certaines composantes (missions, formations) et tout ou partie des livrables sous forme de documents, sur la base de la déclaration d’intention de chaque candidat.

Il est donc attendu, dans le dossier de candidature, une manifestation d’intérêt pour la prise en compte de chacun des livrables (exemple : Guide d’accompagnement des entrepreneurs : OUI).

Une division du travail sera arrêtée par l’AUF entre les deux prestataires et chacun d’entre eux se verra attribuer par l’AUF un lot de livrables à produire. La répartition des rôles, des responsabilités et le volume journalier total par prestataire seront déterminés par l’AUF en fonction de la répartition des livrables documentaires, elle-même établie sur la base de l’expertise respective des prestataires sélectionnés.

CALENDRIER ET DURÉE

La prestation s’étalera sur une période de 14 mois, avec une finalisation de l’ensemble des livrables au plus tard le 30 juin 2026. Un calendrier détaillé sera fourni après l’attribution du marché.

BUDGET

* 120 jours d’accompagnement à distance au total à 450 euros/jour : la répartition des 120 jours entre les deux prestataires se fera par l’AUF en fonction de la division du travail retenue pour la production des livrables sous forme de documents ;
* 48 jours d’accompagnement à Djibouti par établissement prestataire sur la base de 450 euros/jour ;
* 2 250 euros pour chaque université accueillant l’équipe CEIT.

Les frais de mission et de séjour seront pris en charge par l’AUF.

MODALITÉS DE CANDIDATURE

Le dossier de réponse doit être adressé par messagerie à l’AUF (nathalie.bitar@auf.org) au plus tard le **25 avril 2025** inclus et doit comporter les éléments suivants :

1/ Lettre d’engagement signée ;

 2/ Note succincte de présentation du domaine d’expertise de l’établissement en lien avec les prestations demandées, accompagnée d’une proposition de méthodologie de travail ;

 3/ CV du principal responsable de la mise en œuvre de la prestation, et du CV du ou des autres experts mobilisés.

CALENDRIER

La première mission doit avoir lieu à Djibouti avant l’été 2025, à une date à convenir entre l’ensemble des parties.