

Termes de référence pour le recrutement d'un.e consultant.e/Agence de production audiovisuelle pour le projet PRICNAC – 30 janvier 2025

1- Présentation du projet PRICNAC

Le projet [PRICNAC](#) (Promouvoir la Recherche, l'Innovation et la Culture Numérique en Afrique Centrale) a été officiellement lancé en novembre 2021, pour une durée de 4 ans, avec pour objectif global : contribuer à la mise en place d'un environnement de recherche et d'innovation inclusif dans les pays d'Afrique centrale, au service du développement durable et de la réduction de la pauvreté.

PRICNAC est exécuté par un consortium de 5 institutions : l'AUF via sa Direction régionale Afrique centrale et Grands lacs basée à Yaoundé (coordonnateur), OBREAL Global Observatory), l'AUA (Association des Universités Africaines), le CAMES (Conseil Africain et Malgache pour l'Enseignement Supérieur) et le REIFAC (Réseau d'Experts en Ingénierie de la Formation pour l'Afrique Centrale et les grands lacs). Durant son déploiement, 17 [micro-projets](#) ont été sélectionnés et financés à hauteur de 2 730 000 euros.

Les micro-projets œuvrent à susciter la collaboration entre les différentes parties prenantes, à booster la dynamique d'innovation afin de favoriser le développement durable et la réduction de la pauvreté en Afrique centrale. Ils réunissent différentes parties prenantes et travaillent ensemble vers un objectif commun, dans quatre domaines prioritaires :

1. Améliorer l'accès à la culture numérique, la connaissance et l'utilisation des technologies émergentes,
2. Créer ou renforcer des liens concrets entre le développement des compétences en R&I (Recherche et Innovation) et les besoins du marché du travail,
3. Créer ou permettre des synergies dans l'écosystème de la recherche et de l'innovation, y compris avec le secteur privé ; faciliter les conditions de transfert de technologie ; promouvoir l'adoption de la R&I,
4. Promouvoir les savoirs locaux et autochtones, et leur utilisation en combinaison avec les systèmes et les pratiques formels en matière de connaissance.

Ces micro-projets ont été sélectionnés via 3 appels à proposition, diffusés entre juillet 2021 et mai 2023 : 5 à l'issue du [premier appel](#), 3 autres à la fin du [deuxième](#) et enfin 9 au terme du [troisième et dernier appel](#).

Mis en œuvre par des micro-réseaux (ou consortium), ils ont bénéficié chacun d'une subvention comprise entre 150 000 et 180 000 euros, pour une année de déploiement.

Après quatre années de mise en œuvre, PRICNAC a engendré des transformations majeures tant en termes de sensibilisation sur l'importance de la R&I que de développement du capital humain. Il a également favorisé la création d'emplois, de dispositifs de soutien à la promotion des résultats de la recherche et des coalitions d'acteurs. Tout ce travail mérite d'être valorisé.

2- Contexte de recrutement d'un.e consultant.e/Agence en production audiovisuelle

[La conférence de dissémination du projet PRICNAC](#), couplée d'un atelier de capitalisation, se tiendra à Douala (Cameroun) du 10 au 14 Mars 2025. L'objectif de cet événement est de faciliter la diffusion des innovations issues du projet, en capitalisant sur les connaissances acquises, les savoir-faire développés et les leçons apprises tout au long de sa mise en œuvre, afin d'en favoriser le partage et l'appropriation par l'ensemble des acteurs concernés. A cet effet, l'équipe de coordination de PRICNAC recherche un.e consultant.e ou une agence de production audiovisuelle ayant une solide expérience dans la réalisation de vidéos institutionnelles, afin d'assurer une visibilité optimale des acquis du projet.

3- Objectif de la prestation de services

L'objectif général de la prestation est de réaliser une vidéo institutionnelle qui retrace la vie du projet tout en mettant en avant ses principaux résultats. En parallèle, des capsules vidéo seront produites pour illustrer l'impact du projet. Il s'agira notamment de mettre en avant divers acteurs (bailleurs, consortium, microprojets...) et des témoignages de bénéficiaires.

4- Contenu et modalités de la prestation de services

L'équipe de coordination du projet PRICNAC mettra à la disposition du prestataire retenu, les différentes ressources récoltées et diffusées au cours des 4 années de la mise en œuvre de PRICNAC et toute information utile. En retour, ce dernier s'engage à réaliser les tâches suivantes :

- Proposer un scénario pour la réalisation du film institutionnel (version courte et longue)
- Réaliser un film institutionnel sur le bilan du projet PRICNAC :
 - Versions à fournir : une version courte (3 minutes) et une version longue (8 à 15 minutes en format HD (1920 x 1080 px) et en 16/9.

- Contenu : le film devra présenter de manière claire et concise les objectifs, les activités et les principaux résultats du projet PRICNAC en mettant l'accent sur son impact sur les acteurs de la recherche et de l'innovation en Afrique centrale.
- Structure : le film devra inclure une introduction, une présentation des partenaires, une présentation des projets financés, des témoignages d'acteurs clés, et une conclusion mettant en avant les perspectives.
- Produire des capsules vidéo pour faire la promotion des résultats du projet sur les réseaux sociaux :
 - Nombre : 10 capsules vidéo d'une durée de 90 à 120 secondes chacune
 - Thèmes : témoignages de bénéficiaires, focus sur un projet spécifique, parole aux experts, bilan
 - Format : les capsules seront diffusées sur les réseaux sociaux et devront par conséquent, être optimisées pour une visualisation sur mobile (format vertical 9/16)
- Produire une capsule vidéo synthèse de la conférence de dissémination couplée de l'atelier de capitalisation, d'une durée maximale de 180 secondes, qui sera diffusée sur les réseaux sociaux.

5- Modalités de réalisation

La prestation se fera sur la période du 14 février au 05 mars 2025, d'après les phases suivantes :

- Lancement : une réunion de lancement sera organisée avec le prestataire retenu afin de préciser les attentes et de définir un planning de production détaillé
- Livrables intermédiaires : le prestataire devra soumettre les livrables intermédiaires (storyboard, script, ébauche de montage) à chaque étape clé de la production
- Validation : chaque livrable devra être soumis à l'approbation du comité de coordination du projet PRICNAC
- Remise des livrables finaux

NB : ce chronogramme n'inclut pas la vidéo synthèse de la conférence de dissémination et de l'atelier de capitalisation qui elle, sera livrée 5 jours ouvrables au plus tard, après la fin de l'activité.

6- Planning

Activités	Echéances
Lancement de l'appel d'offre	03/02/2025
Date limite de soumission des offres	09/02/2025
Notification du prestataire retenu	12/02/2025
Réunion de cadrage	14/02/2025
Soumission des livrables intermédiaires	24/02/2025
Remise des livrables finaux	05/03/2025

7- Profil du prestataire

Le prestataire retenu devra disposer des compétences suivantes :

- Expérience : au moins 5 années d'expérience dans la production audiovisuelle avec une expertise dans la réalisation de films institutionnels et de capsules vidéos
- Compétences techniques : maîtrise des logiciels de montage vidéo (adobe Première Pro, Final Cut Pro, DaVinci Resolve...) de retouche photo (Adobe Photoshop...) et de création graphique (Adobe After Effects..)
- Créativité : capacité à développer des concepts visuels originaux et percutants
- Adaptation : flexibilité pour s'adapter aux différentes demandes et contraintes du projet.

8- Dossier de candidature

Les candidats devront soumettre un dossier complet comprenant :

- Une présentation détaillée de l'entreprise ou de l'activité
- Des références de projets similaires réalisés
- Une proposition technique détaillant l'approche méthodologique et le planning de production
- Un devis détaillé.

Les dossiers de candidature seront envoyés à l'adresse pricnac@auf.org au plus tard le 09 février 2025 à 23h59 heure de Yaoundé.

9- Budget et conditions financières

Le budget alloué à cette prestation sera discuté avec le prestataire retenu en fonction de sa proposition financière et de la grille budgétaire du projet.