

APPEL À PARTENARIAT

Recherche d'un INCUBATEUR-TÊTE DE RESEAU en Afrique Francophone

Pour la 7^{ème} édition de l'Incubateur Francophone Africain Virtuel, l'AUF lance un appel à partenariat adressé aux structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat social en Afrique. Dans une logique de co-construction, la structure, basée en Afrique du Nord (Algérie, Maroc, Mauritanie, Tunisie), proposera à l'AUF **un programme d'incubation** pour la réalisation de projets **d'entrepreneuriat social** en phase d'idéation afin de les accompagner vers la maturation et l'adéquation produit-marché à l'échelle **de l'Afrique Francophone**. En tant que **tête de réseau**, la structure mobilisera et travaillera étroitement avec d'autres incubateurs et structures d'accompagnement en Afrique Francophone.

1. LE CONTEXTE

a. L'Agence Universitaire de la Francophonie

Créée il y a plus de 60 ans, L'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF) est aujourd'hui le **premier réseau universitaire au monde** avec plus de **1000 membres** : universités, grandes écoles, et centres de recherche dans **près de 120 pays**.

Révéléateur du génie de la Francophonie scientifique, l'AUF est une organisation internationale à but non lucratif. Elle est aussi un label qui porte **une vision pour un meilleur développement des systèmes éducatifs et universitaires** : « penser mondialement la francophonie scientifique et agir régionalement en respectant la diversité ». Cette vision repose ainsi sur des valeurs telles que :

- Le respect de la diversité des cultures et des langues,
- L'égalité des chances pour l'accès au savoir pour tous,
- La solidarité active pour un développement inclusif par le savoir,
- L'égalité entre les femmes et les hommes.

La Direction Régionale AUF Afrique du Nord (DRAN) pérennise l'action de l'AUF depuis de nombreuses années. Elle est représentée dans quatre pays de l'Afrique du Nord : Algérie, Maroc, Mauritanie et Tunisie et ouvre progressivement son activité en Lybie.

b. L'Incubateur Francophone Africain Virtuel

Un programme d'entrepreneuriat social à dimension interrégionale ...

Créé en 2018, l'Incubateur Francophone Africain Virtuel (IFAV) est un programme interrégional de l'AUF destiné aux porteurs de projets en phase d'idéation **ou avancé** basés en Afrique :

- **AFRIQUE CENTRALE & GRANDS LACS** : Burundi, Cameroun, Congo, Gabon, Guinée équatoriale, Ouganda, République centrafricaine, République démocratique du Congo, Rwanda, Tchad.
- **AFRIQUE DE L'OUEST** : Bénin, Burkina Faso, Cap-Vert, Côte d'Ivoire, Gambie, Ghana, Guinée, Mali, Niger, Nigéria, Sénégal, Togo.
- **AFRIQUE DU NORD** : Algérie, Libye, Maroc, Mauritanie, Tunisie.
- **AFRIQUE AUSTRALE & OCÉAN INDIEN** : Afrique du Sud, Comores, Kenya, Madagascar, Maurice, Mozambique, Seychelles.

L'Incubateur Francophone Africain Virtuel vise à :

- Accompagner l'émergence de solutions créatives et durables, en réponse à des enjeux de société non-satisfaits au sein de l'écosystème considéré
- Encourager et soutenir des projets apportant un changement qualitatif significatif dans le bien-être, la création de valeurs et le mieux-vivre-ensemble.
- Impulser une dynamique entrepreneuriale en Afrique Francophone
- Contribuer à améliorer l'employabilité des jeunes Africains

Le programme propose un accompagnement personnalisé pour amorcer la création de startups à fort impact social et/ou environnemental. Il déploie l'ensemble des étapes permettant le lancement d'une dynamique entrepreneuriale. Via des technologies avancées et en déployant une plateforme collaborative en ligne, des ateliers spécifiques seront proposés pour l'élaboration de leur business model, le prototypage, l'étude de marché, la communication et la stratégie commerciale à développer, jusqu'à la validation d'un plan d'action de leur projet de startup.

Une initiative au cœur de la stratégie de l'AUF

« *Penser mondialement l'éducation supérieure francophone et la Francophonie scientifique et agir régionalement en respectant la diversité* ». En 2021, l'AUF s'est dotée de sa stratégie mettant particulièrement l'accent sur la jeunesse et l'employabilité.

Pourquoi et comment l'Incubateur Francophone Africain Virtuel répond aux ambitions de la stratégie de l'AUF ?

- L'IFAV s'inscrit dans l'axe 2 « Employabilité et entrepreneuriat » : l'accompagnement à l'entrepreneuriat, et plus précisément la pré-incubation, étant une des pistes proposées pour permettre aux jeunes diplômés d'accéder au marché de l'emploi. A vocation sociale et/ou environnementale, l'IFAV s'intégrera à la dynamique des centres d'employabilité francophones et viendra renforcer le dispositif d'étudiant-entrepreneur.
- Par sa dimension interrégionale, l'IFAV s'inscrit également dans l'axe 3 « Réseautage et coopération internationale » et contribue à la mise en réseau et synergie des acteurs de l'entrepreneuriat-étudiant et des étudiants francophones en Afrique.
- L'IFAV est destiné à la jeunesse francophone et leur donne les outils techniques et financiers pour réaliser leurs projets d'entrepreneuriat à vocation sociale et/ou environnementale. L'IFA prend en compte la dimension genre et favorise les projets portés par et pour les femmes.

Quelques chiffres sur l'incubateur

6 ans d'expérience

180 jeunes accompagnés

5 projets primés chaque année

23 pays d'Afrique représentés

102 formations dispensées

Un réseau de 9 incubateurs partenaires

+ de 85 intervenant.e.s/coachs mobilisé.e.s

En quoi l'Incubateur Francophone Africain Virtuel se distingue des autres programmes d'accompagnement ?

- Un programme à fort impact sociétal et/ou environnemental
- Destiné à une jeunesse multiculturelle francophone
- Adopte une approche territorialisée, inclusive et innovante
- Accorde une très grande importance à la capitalisation et à la pérennité **de la démarche adoptée**
- Mise en œuvre hybride : 80 % en digital et 20% en présentiel.

2. LA MISSION

a. Le contenu de la mission

En tant que tête de réseau, la structure sélectionnée aura la charge de co-construire avec l'AUF Afrique du Nord les modalités de mise en œuvre du programme qui comprendra les volets suivants :

1. **Co-conception et co-animation** d'un programme de pré-incubation pour la réalisation de projets d'entrepreneuriat social/ environnemental en phase d'idéation et de prototypage à l'échelle de l'Afrique Francophone ;
2. **Mise en réseau et création de liens** avec d'autres incubateurs/experts africains, la communauté d'entrepreneur.e.s de l'Incubateur Francophone Africain Virtuel et plus largement avec l'écosystème de l'entrepreneuriat en Afrique;
3. **Capitalisation et pérennisation** du programme d'accompagnement à travers la modélisation des outils et la réalisation d'une boîte à outils pratique, en collaboration avec l'AUF Afrique du Nord ;
4. **Communication et valorisation** de l'Incubateur Francophone Africain Virtuel, en collaboration avec l'AUF Afrique du Nord.

b. Les activités

1. **Co-conception et co-animation** d'un programme de pré-incubation pour la réalisation de projets d'entrepreneuriat social en phase d'idéation et de prototypage à l'échelle de l'Afrique francophone :
 - Proposer une **pédagogie innovante et créative** permettant de faire émerger des projets de créativité citoyenne ;
 - Mettre à disposition des outils technologiques et plateformes digitales permettant d'animer des sessions en ligne de manière **interactive, collaborative et ludique** : zoom, mural, *serious game*... ;
 - Proposer et partager des supports adaptés et spécifiques au programme ;
 - Intégrer la dimension genre et les spécificités liées à l'entrepreneuriat féminin ;
 - Prévoir un suivi et un programme post-incubation : communiquer sur les autres programmes et AAP, mentoring pour les lauréats, visibilité sur les plateformes.
2. **Mise en réseau et création de liens** avec d'autres incubateurs/experts africains, la communauté d'entrepreneur.e.s de l'Incubateur Francophone Africain Virtuel et plus largement avec l'écosystème de l'entrepreneuriat en Afrique :
 - Avoir la capacité de mobiliser des incubateurs/experts de **toute l'Afrique Francophone** afin de s'adapter au contexte des entrepreneurs ;

- Proposer une plateforme digitale ergonomique et facile d'accès permettant de créer une communauté d'entrepreneurs, de mettre en réseau les entrepreneurs avec des partenaires potentiels ;
 - Être une structure fédératrice, « créatrice de liens » avec une capacité à mobiliser différents réseaux et partenaires du monde socio-économique, académique, institutionnel ;
 - Capacité à créer, animer, suivre et faire vivre une communauté multiculturelle d'entrepreneurs au-delà du programme.
- 3. Capitalisation et pérennisation** du programme d'accompagnement à travers la modélisation des outils et la réalisation d'une boîte à outils pratique.
- Modéliser les outils et méthodologies utilisés durant le programme sous la forme d'une boîte à outils pratique interactive et innovante qui pourrait être partagée et diffusée largement dans les réseaux AUF.
- 4. Communication et valorisation** de l'Incubateur Francophone Africain Virtuel :
- Co-organiser un événement sur l'entrepreneuriat social en lien avec les acteurs académiques et de la société civile ;
 - Participer à la communication et à l'élaboration de supports de communication autour du projet : réseaux sociaux, site internet, plaquette, vidéo.

c. Les conditions pour postuler

POUR POSTULER, VOUS DEVEZ ETRE :

1. Une structure d'accompagnement à **l'entrepreneuriat social**
 2. Basée **en Afrique du Nord : Algérie, Maroc, Mauritanie, Tunisie**. Avoir une antenne dans un autre pays d'Afrique est un atout
 3. Ayant une expérience de **5 ans minimum** dans le déploiement de programmes de pré-incubation et d'incubation
 4. **Capable de mobiliser et d'animer un réseau d'incubateurs/experts à travers toute l'Afrique Francophone**
 5. Capable de co-concevoir et co-construire un **programme inclusif et innovant dans une démarche collaborative et collective**
 6. Capable de **co-financer** le programme
-

d. Calendrier

	2025										
	JANV.	FEV.	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUIL.	AOUT	SEPT.	OCT.	NOV.
Lancement de l'appel à projets	■	■									
Sélection des partenaires et Conventionnement			■	■	■						
Mise en œuvre du programme					■	■	■	■	■	■	
Compétition finale & clôture										■	
Capitalisation et post incubation							■	■	■	■	■

e. Budget

Le budget alloué pour l'ensemble de la mission doit inclure tous les frais liés à la mise en œuvre de l'ensemble des activités. Après le processus de sélection, les modalités financières et de mise en œuvre seront définies dans une convention de partenariat entre l'AUF et la structure sélectionnée.

f. Zoom sur le dispositif d'accompagnement

- Co-construction

Dans une démarche collaborative et d'intelligence collective, le programme sera co-construit et enrichi des expériences de chacun. Tout en étant force de proposition et d'initiative, la structure sera à l'écoute et prendre en considération les remarques ou les suggestions d'amélioration. Disponible et engagée, la structure mettra à la disposition du projet toutes les ressources (techniques, humaines, matérielles ...) nécessaires à la bonne réalisation du programme.

- Incubateur partenaire

Toujours dans une logique de co-construction, le programme devra inclure la vision et l'expertise des autres incubateurs/experts basés sur l'ensemble du continent africain afin de donner au programme une dimension interrégionale et de s'adapter au contexte des porteur.e.s de projet accompagnés.e.s.

- Durée

Le programme d'accompagnement sera déployé à partir d'avril 2025 à septembre 2025, soit pour une durée de 5 mois.

- Déroulé

Tout en restant flexible et ouvert aux propositions et procédés de la structure sélectionnée, les critères suivants devront être respectés dans le déroulement du dispositif d'accompagnement :

1. Découper le programme avec une 1ère phase d'inspiration et une 2ème phase de pré-incubation.
2. Proposer des sessions de mentorats individuels et collectifs et des focus-groupe
3. Organiser des Bootcamps, une compétition finale et un événement de clôture
4. Proposer des temps d'échange collaboratifs et interactifs
5. Être attentif à ne pas rendre le programme trop dense et chargé
6. Mobiliser les incubateurs partenaires en Afrique
7. Savoir s'adapter aux différents niveaux d'avancements des porteur.e.s de projet

- Contenu

En plus des notions classiques d'un programme d'accompagnement (problématique, solution, accès au marché, modèle économique, étude financière, étude marketing, étude juridique, mécanismes de financement, prototypage...) le programme doit insister sur les notions suivantes :

- Fédérer autour de son projet : connaître son écosystème, travailler en équipe, collaborer avec des partenaires techniques et financiers
- Créer de l'impact sociétal et/ou environnemental
- Convaincre & communiquer autour de son projet
- Financer son projet et structurer ses couts

3. Modalités de candidature

Les candidatures doivent inclure :

1. Une présentation de la structure et des programmes de pré-incubation et d'incubation déjà réalisés
2. Une offre technique comprenant une description de la méthodologie utilisée pour atteindre les résultats attendus et une estimation du temps passé sur chaque tâche ;
3. Un curriculum vitae détaillé mettant en évidence l'expérience de l'expert ou des experts dans les domaines pertinents pour la mission d'expertise ;
4. Une offre financière détaillée précisant le co-financement
5. Un argumentaire démontrant votre capacité à fédérer et animer un réseau
6. Un lien vers la plateforme et les outils utilisés
7. Une liste des potentiels incubateurs/experts mobilisables en Afrique pour le programme d'accompagnement.
8. Un argumentaire détaillé sur le caractère innovant et différenciant de l'offre

La proposition de projet doit être déposée auprès de l'AUF uniquement en ligne, à l'adresse : <https://urlz.fr/tGZT> avant le **25 février 2025, 14h00 heure de Tunis.**

ANNEXES :

Annexe 1 - Tableau récapitulatif & livrables

KPI	OBJECTIF DU KPI	LIVRABLES
1. Co-concevoir et co-animer un programme d'incubation	Co-construire un programme d'accompagnement innovant, inclusif et territorialisé	<ul style="list-style-type: none"> • Vision, Objectifs et KPI du programme • Planning de réalisation du programme • Fiche de planification des Bootcamps
	Mettre à disposition des outils et plateformes digitaux	<ul style="list-style-type: none"> • Mise à disposition de plateformes digitales : zoom, mural ...
	Proposer et partager des supports adaptés et spécifiques au programme.	<ul style="list-style-type: none"> • Supports interactifs, ludiques et innovants : outils, présentation, méthodologie ...
	Intégrer la dimension genre et les spécificités liées à l'entrepreneuriat féminin	<ul style="list-style-type: none"> • Méthodologie spécifique à l'entrepreneuriat féminin
	Accompagner et coacher les candidats sur leurs projets et les livrables qu'ils doivent réaliser pour la concrétisation de leur projet	<ul style="list-style-type: none"> • Série d'activités (formations, workshops, coaching, talks, compétition, etc.) pour accompagner et coacher les participant.e.s à l'entrepreneuriat social et innovant
	Organiser la compétition finale et l'événement de clôture	<ul style="list-style-type: none"> • Logistique : mise à disposition des locaux, préparation au pitch, membre du jury, ordre de passage • Délibération et sélection des projets lauréats
	Prévoir un suivi des participant.e.s après le programme	<ul style="list-style-type: none"> • Incubateurs partenaires Africains • Programme post-accompagnement
2. Mise en réseau et création de liens	Mobiliser des intervenant.e.s de toute l'Afrique Francophone afin de s'adapter au contexte des entrepreneurs	<ul style="list-style-type: none"> • Liste d'intervenants/formateurs/coach en Afrique du Nord et en Afrique • Prise de contact et intervention de formateurs en Afrique du Nord et en Afrique
	Mettre à disposition une plateforme digitale ergonomique et facile d'accès	<ul style="list-style-type: none"> • Plateforme en ligne
	Mobiliser différents réseaux et partenaires du monde socio-économique, académique, institutionnel	<ul style="list-style-type: none"> • Liste de partenaires pertinents dans la mise en œuvre du programme • Liste des incubateurs partenaires Africains • Mise en lien des partenaires techniques et financiers avec l'AUF
3. Capitalisation et pérennisation	Modéliser les outils et méthodologies utilisés durant le programme sous la forme d'une boîte à outils pratique	<ul style="list-style-type: none"> • Boîte à outils pratique interactive et innovante qui pourrait être partagée et diffusée largement dans les réseaux AUF
	Mesurer avec finesse les KPI du programme relatifs aux objectifs établis	<ul style="list-style-type: none"> • Rapport d'évaluation du programme • Recommandations pour renforcer l'impact du programme
	Créer, animer, suivre et faire vivre une communauté multiculturelle d'entrepreneur au-delà du programme	<ul style="list-style-type: none"> • Plateforme en ligne • Créer une communauté virtuelle à travers les réseaux sociaux pour partage de bonnes pratiques
4. Communication et valorisation	Participer à la communication et à l'élaboration de support de communication autour du projet	<ul style="list-style-type: none"> • Produire des supports de com • Alimenter le site web du programme • Publications sur les réseaux sociaux
	Co-organiser des événements sur l'entrepreneuriat social en lien avec les partenaires	<ul style="list-style-type: none"> • Événements pour communiquer sur le projet

Annexe 2 – Formulaire

La proposition de projet doit être déposée auprès de l'AUF uniquement en ligne.
Le contenu du formulaire est donné à titre indicatif.

1. LA STRUCTURE

a) Informations générales

- Nom de la structure
- Site web de la structure
- Pays d'implantation
- Précisez, si votre structure dispose d'annexes ailleurs en Afrique
- Année de création

b) Présentation de la structure

- Télécharger une présentation de la structure
- Décrire 3 projets phares d'accompagnement à l'entrepreneuriat - de préférence à vocation sociale et/ou environnementale
- Présenter l'équipe de la structure

c) Responsable-coordonnateur.rice

- Nom et prénom
- Numéro de téléphone
- Adresse Email
- Résumer le parcours du responsable-coordonnateur.rice
- Télécharger le CV

Si co-responsable :

- Nom et prénom
- Numéro de téléphone
- Adresse Email
- Résumer le parcours du responsable-coordonnateur.rice
- Télécharger le CV

2. LA PROPOSITION

a) Accompagnement technique

- Télécharger la proposition d'accompagnement technique

La proposition d'accompagnement technique suivra le plan indiqué suivant :

- Description du projet : objectifs, caractère novateur, méthodologie et plan de travail, étapes de réalisation, résultats attendus, estimation du temps passé sur chaque tâche
- Présentation de l'équipe dédiée au programme
- Retombées (l'impact scientifique / technologique, impact éducationnel et/ou économique escompté, impact sur l'environnement)
- Un lien vers la plateforme et les outils utilisés
- Présenter en 5 points le caractère innovant et différenciant de l'offre

b) Réseau d'incubateurs/expert.e.s partenaires

- Téléchargez la liste des potentiels incubateurs mobilisables en Afrique

Nom de la structure, domaine d'expertise, pays d'implantation, champ d'intervention et coordonnées

- Téléchargez la liste des potentiels expert.e.s mobilisables en Afrique

Nom de l'expert.e, domaine d'expertise, champ d'intervention et coordonnées

- Démontrez votre capacité à fédérer et animer un réseau à travers votre positionnement, vos programmes précédents, votre vision ...

c) Proposition financière

Téléchargez votre proposition financière détaillée/ jours-homme, précisant le co-financement