



**Rapport d'étude —
Cartographie des dispositifs
d'accompagnement et de financement
des étudiants entrepreneurs au Cambodge**

Préparé par : Dr Éric Mousset

Remis le : 3 juillet 2024

Version : 2.0

Table des matières

Remerciements	ii
Abréviations	iii
Liste des tableaux	iv
Liste des figures	iv
1. Données contextuelles	1
1.1. Motivations et objectifs de l'étude	1
1.2. Notes sur la mise en œuvre de l'étude	1
1.3. Plan de lecture du rapport	2
2. Point sur le cadre légal et les politiques publiques	3
3. Caractérisation et contextualisation de la demande	6
3.1. Considérations générales	6
3.2. Retours d'expériences des étudiants-entrepreneurs.....	9
4. Cartographie des initiatives de soutien à l'entrepreneuriat	11
4.1. Typologie des dispositifs d'accompagnement et de financement	11
4.2. Inventaire des dispositifs d'accompagnement et de financement	15
4.3. Cartographie analytique.....	47
4.4. Diagnostic.....	50
5. Recommandations	52
5.1. Recommandations relatives à la mise en place de pôles d'entrepreneuriat	52
5.2. Recommandations relatives à l'institutionnalisation d'un statut national d'étudiant-entrepreneur.....	52
Annexe-1 : Références	54
Annexe-2 : Inventaire des entités	55

Remerciements

La présente étude a bénéficié des vues de quatre étudiants-entrepreneurs : M. Chin Sophana, Mme Nov Sreytoch, Mme Sopheak Kakada, et M. Yorngsok Chamroeun. Qu'ils soient remerciés ici pour le temps consacré aux entretiens.

Par ailleurs, trois dirigeants d'entités vouées à l'accompagnement et au financement des startups ont éclairé la réflexion par l'expertise professionnelle qu'ils détiennent sur le sujet : M. Hassan Hajam, Directeur de Platform Impact, Mme Mélanie Mossard, Directrice de Impact Hub Phnom Penh, et M. Natharoun Ngo, Directeur de Energy Lab. Ces mots témoignent de la reconnaissance pour leurs contributions.

Abréviations

AUF	Agence Universitaire de la Francophonie
CADT	Cambodia Academy of Digital Technology
CDESPF	Cambodia Digital Economy and Society Policy Framework
CDGP	Cambodia Digital Government Policy
DAF	Dispositif d'Accompagnement et de Financement
EE	Étudiant-entrepreneur
LSE	Loi sur l'éducation
MEF	Ministère de l'Économie et des Finances
MISTI	Ministry of Industry, Science, Technology and Innovation
MVP/PMV	Produit Minimum Viable
SNEE	Statut national de l'étudiant-entrepreneur
TSC	Techo Startup Center

Liste des tableaux

TABLEAU 1. TYPOLOGIE DES MODELES ECONOMIQUES CONSIDERES.	11
TABLEAU 2. TYPOLOGIE DES STADES DE DEVELOPPEMENT DES STARTUPS.	12
TABLEAU 3. TYPOLOGIE DES COMPETENCES ESSENTIELLES DE L'ENTREPRENEUR.	13

Liste des figures

FIGURE 1. SECTEURS DANS LESQUELS LES ETUDIANTS-ENTREPRENEURS PREVOIENT DE S'ENGAGER.	7
FIGURE 2. ACTIVITES PREPARATOIRES DANS LESQUELLES LES ETUDIANTS-ENTREPRENEURS SE SONT ENGAGES.	7
FIGURE 3. ADOPTION DES SERVICES D'ACCOMPAGNEMENT PAR LES ETUDIANTS-ENTREPRENEURS.	8
FIGURE 4. COUVERTURE DES DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT ET DE FINANCEMENT (VERTICALEMENT) AU REGARD DES STADES DE DEVELOPPEMENT DES PROJETS ENTREPRENEURIAUX DES ETUDIANTS-ENTREPRENEURS (HORIZONTALEMENT).	47
FIGURE 5. ACCESSIBILITE DES DISPOSITIFS.	48
FIGURE 6. DUREES D'INTERVENTION (L'UNITE EST LA SEMAINE).	49

1. Données contextuelles

1.1. Motivations et objectifs de l'étude

Ce document présente les données, résultats d'analyse, et recommandations d'une étude conduite à la demande de l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF), réalisée au mois de juin 2024, et destinée à faire le point sur les dispositifs d'accompagnement à l'entrepreneuriat et de préincubation existants au Royaume du Cambodge.

La motivation générale est la création de nouveaux Pôles Entrepreneuriat (PE) en lien avec les Centres d'Employabilité Francophones (CEF) de l'AUF ; une option alternative étant le déploiement de services permettant de connecter les étudiants aux divers dispositifs d'accompagnement à l'entrepreneuriat déjà existants.

Les objectifs spécifiques sont les suivants :

1. Élaborer une cartographie analytique des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants-entrepreneurs. Il est convenu que la méthode sous-jacente à l'étude comprenne le recueil de données de terrain.
2. Produire un diagnostic de situation.
3. Émettre des recommandations stratégiques visant à guider les décideurs dans la composition de l'offre de service des nouveaux PE. Il est convenu que les recommandations restent dans un périmètre de faisabilité réaliste.
4. Disséminer ces résultats auprès des PE en lien avec les CEF de l'AUF au Cambodge.

Par ailleurs, les résultats de l'étude sont appelés à informer la mise en place d'un statut national de l'étudiant-entrepreneur « SNEE »¹.

1.2. Notes sur la mise en œuvre de l'étude

La phase d'étude s'est déroulée sur environ quatre semaines calendaires, et elle a permis de recueillir les vues de plusieurs parties prenantes, à savoir : plusieurs étudiants-entrepreneurs (EE) ayant bénéficié de diverses formes d'accompagnement à l'entrepreneuriat, et plusieurs dirigeants d'entités

¹ L'AUF a lancé début 2022, en partenariat avec les Ministères de tutelle, un programme dédié au développement de la culture entrepreneuriale au sein d'établissements membres dans 10 pays d'Afrique, Asie-Pacifique, Caraïbe et océan Indien : Bénin, Burkina Faso, Cambodge, Cameroun, Congo, Côte d'Ivoire, Guinée, Haïti, Maurice et Sénégal. L'objectif est de favoriser la culture entrepreneuriale au sein des établissements d'enseignement supérieur grâce à la mise en place d'un statut national de l'étudiant-entrepreneur « SNEE » et de pôles de préincubation entrepreneuriale en partenariat avec les Centres d'Employabilité Francophones de l'AUF.

fournissant des services d'accompagnement à l'entrepreneuriat². Ces données primaires ont permis de mettre en perspective les résultats d'une étude récente sur les motivations des EE au Cambodge³ (étude quantitative de grande envergure⁴), de caractériser la demande et de contextualiser l'analyse. Pour des raisons de confidentialité, les données ont été anonymisées (sans pour autant altérer ou diminuer la valeur informative de la synthèse présentée dans ce rapport).

L'étude s'est également appuyée sur plusieurs sources documentaires récentes offrant une description de l'écosystème de soutien à l'entrepreneuriat et aux startups au Cambodge. Une sélection en est présentée en Annexe-1.

1.3. Plan de lecture du rapport

Une analyse du cadre légal et des politiques publiques en vigueur est proposée dans la Partie 2. Celle-ci identifie les mesures les plus pertinentes au regard des objectifs précités, et suggère des angles d'ouverture pour l'accompagnement des étudiants et la mise en place d'un SNEE.

La Partie 3 s'intéresse à la demande et en présente une caractérisation contextualisée. Celle-ci est le produit d'entretiens avec plusieurs étudiants engagés dans des projets entrepreneuriaux, d'autres entretiens auprès de professionnels en contact avec les étudiants entrepreneurs, et de littérature professionnelle sur le sujet.

La Partie 4 présente une cartographie des dispositifs d'accompagnement à l'entrepreneuriat. Plusieurs angles analytiques sont considérés : profils ciblés, valorisation économique, stade entrepreneurial, modalités d'intervention, etc. Cette partie se conclut par un diagnostic de situation.

Les recommandations relatives à la définition d'offre de services des PE sont regroupées en Partie 5, de même que celles relatives à la perspective de mise en place d'un SNEE.

² Dans un souci d'anonymisation des réponses, les noms de ces participants ne sont mentionnés que dans la Partie Remerciements, page ii.

³ You Saokeo Khantey, Alvin Leung, In Leavsovath, and Song Sopheak. 2023. *A Quantitative Study on Entrepreneurial Intention of University Students in Cambodia*. CDRI Working Paper Series No. 136. Phnom Penh: CDRI.

⁴ L'enquête de You Saokeo Khantey et al. a été réalisée en 2021 sur un échantillon de 19 établissements universitaires et 834 étudiants. Ses conditions expérimentales permettent une généralisation des résultats à l'ensemble du sous-secteur de l'enseignement supérieur au Cambodge avec un degré de confiance statistique raisonnablement haut.

2. Point sur le cadre légal et les politiques publiques

Analyse de la Stratégie pentagonale 2023 et implications —

La stratégie pentagonale 2023 vise à atteindre cinq objectifs stratégiques. Certaines orientations sont pertinentes au regard de la mise en place d'un statut national de l'étudiant-entrepreneur (SNEE).

Objectif stratégique #2 : Créer davantage d'emplois, tant en termes de quantité que de qualité, pour la population cambodgienne, en particulier les jeunes.

Composante pentagonale #3 : Développement du secteur privé et de l'emploi, sur laquelle le gouvernement royal du Cambodge (RGC) continue de se concentrer en mettant l'accent sur cinq priorités. Une des priorités est la promotion des micro-, petites et moyennes entreprises (MPME), des startups et du développement de l'économie informelle constitue un objectif stratégique. L'accent est mis sur la promotion d'un environnement favorable à la croissance et à la résilience des MPME et des startups, contribuant ainsi à la croissance économique et à la création d'emplois. De plus, la transition de l'économie informelle vers l'économie formelle est encouragée.

Note : La stratégie pentagonale ne contient pas de liens explicites entre l'objectif de création d'emplois, le développement du secteur privé et la création d'emplois pour les jeunes. Le SNEE peut être un outil pour mettre en lien ces orientations de politique publique.

Le droit de l'éducation et les compétences des institutions d'éducation supérieure —

Le texte de référence est la Loi sur l'Éducation de 2007 (« LSE »). Cette loi s'applique aux établissements d'enseignement publics et privés. On distingue les dispositions générales, qui précisent les compétences de l'État et du ministère de la Jeunesse, de l'Éducation et des Sports (MOEYS), des compétences dévolues aux établissements.

La LES dispose que l'État doit encourager et soutenir la recherche, le développement, l'innovation et la production dans des domaines scientifiques et technologiques, en particulier dans le contexte de l'éducation. Ces efforts doivent répondre aux besoins du marché du travail et à la mondialisation, tout en renforçant les compétences des ressources humaines et en contribuant au développement du pays. **Note :** Ces orientations peuvent être mises en lien avec les politiques de soutien au secteur privé, tant dans sa composante emploi que dans la promotion de l'entrepreneuriat.

C'est le MOEYS qui est chargé de définir les politiques relatives à la science et à la technologie pour tous les niveaux du système éducatif cambodgien, conformément à la politique du Gouvernement Royal du Cambodge. Cette disposition impose au MOEYS de décliner les orientations de politique publique dans la formulation des orientations générales pour l'enseignement au niveau national.

Note : Cette disposition peut donc s'avérer favorable à l'intégration de dispositifs d'accompagnement à l'entrepreneuriat au sein de filières universitaires.

L'article 8 de la LES distingue deux types d'enseignement : les connaissances générales et l'enseignement technique et professionnel. Ce dernier couvre non seulement les formations professionnalisantes fournies par des instituts de formation technique et professionnelle, mais aussi celles fournies par des entreprises.

Note : Le futur SNEE pourra se décliner au regard des compétences des établissements d'enseignement général et des instituts de formation technique et professionnelle. Il en va de même pour les besoins des étudiants. Même si la LSE ne crée pas de régime juridique de l'apprentissage (le contrat d'apprentissage est encadré par la Loi Travail du Cambodge) ou des stages dans des organismes, elle prévoit tout de même que les formations fournies par des entreprises sont des formations professionnalisantes. Par ailleurs, elle laisse la possibilité d'intégrer un stage ou un parcours en entreprise dans le cursus servant de base au SNEE (considération du projet de création d'entreprise comme projet de fin d'études).

En outre, la LSE prévoit aussi la possibilité de procéder à des tests d'équivalence, qui sont de la compétence du MOEYS (validation des acquis professionnels pour les personnes ayant déjà créé une entreprise ou disposant d'une expérience significative sans avoir les diplômes ou certificats requis).

Note : Cette disposition ouvre la possibilité de soumettre les expériences en entreprises à des tests d'équivalence, et ainsi établir des passerelles entre les expériences en entreprises et les cursus universitaires.

Une autre composante à prendre en compte dans la mise en place du SNEE est l'autonomie des établissements. L'article 13 de la LSE prévoit un principe d'autonomie des établissements d'enseignement dans leur gestion. Ce principe comprend à la fois l'autonomie budgétaire et l'autonomie en matière de formation. L'article 14 de la LES dispose que les diplômes ou certificats sont délivrés selon les critères d'études déterminés par les établissements d'enseignement. **Note :** Ces dispositions peuvent servir de base pour appuyer les avantages du SNEE. Ainsi qu'évoqué plus haut, elles peuvent également l'ouverture de passerelles entre les expériences en entreprises et les cursus universitaires.

En ce qui concerne les avantages académiques, l'établissement peut décider des unités transversales à valoriser, d'accorder aux étudiants une flexibilité dans l'emploi du temps (ce qui est déjà le cas dans de nombreux cursus, avec des cours du soir ou du week-end), la possibilité de prendre en considération le projet d'entreprise en projet de fin d'études. **Note :** La possibilité d'inclure une mention « Etudiant-Entrepreneur » dans le supplément du diplôme peut être envisagée, ou du moins la possibilité pour l'établissement de délivrer un certificat universitaire en faisant mention.

Il en va de même pour les avantages en matière de formation et d'accompagnement. L'établissement pourrait concevoir des modules complémentaires de formation professionnelle à distance. L'article 29 de la LSE peut servir de base à l'accompagnement des étudiants en disposant que les établissements peuvent nouer des partenariats pour l'éducation avec des institutions privées. **Note :** Cette base légale pourrait ouvrir la voie à des partenariats avec des organismes ayant pour objet le suivi et l'accompagnement personnalisé par des encadrants professionnels, à l'encouragement à la participation à des sessions de formation et de certification professionnelles, aux séminaires et conférences organisées par les parties prenantes de l'écosystème entrepreneurial.

Le droit du travail, de l'apprentissage et le lien avec l'entrepreneuriat —

La Politique publique sur l'emploi 2015-2025 met l'accent dans son premier volet sur le besoin de faciliter la transition entre le travail et l'économie informelle vers le secteur formel afin de promouvoir le travail décent et productif (Goal 1, 1.3). Un des indicateurs est la promotion de l'entrepreneuriat (No. 6). On retrouve aussi la promotion de la création d'entreprises afin de créer des emplois dans les secteurs prioritaires (Goal 1, 1.2). Une partie du second volet concerne aussi le développement des

compétences transversales (soft skills) (Goal 2, 2.1). Ces orientations sont reprises dans les politiques publiques mises à jour (comme la stratégie pentagonale, voir ci-dessus).

Le ministère en charge du travail et de la formation professionnelle est compétent en matière de contrat d'apprentissage. Le régime du contrat d'apprentissage a pour objet l'apprentissage d'un métier ou de compétences techniques, plutôt que l'accompagnement dans la formulation ou la mise en œuvre d'un projet entrepreneurial. **Note** : À ce titre, la conclusion de partenariats ad hoc entre des organismes et les établissements d'enseignement ayant pour l'objet l'accueil d'EE semble à privilégier. La formulation d'un SNEE pourra s'accompagner d'une réflexion sur la formulation d'un régime juridique du statut de l'étudiant stagiaire adapté à la formation entrepreneuriale.

La Loi sur la sécurité sociale de 2019

Cette loi s'applique aux employés des secteurs public et privé, ainsi qu'aux entrepreneurs individuels. La sécurité sociale repose sur quatre fonds : les pensions de retraite ; les accidents du travail ; la santé ; le chômage. Les contributions sont conjointes, sauf pour le fonds santé qui est financé par les contributions patronales. Par ailleurs, la contribution des entrepreneurs individuel se fait sur la base optionnelle. Les employés du secteur privé sont les employés régis par la Loi Travail, étant dans une situation d'emploi avec un employeur. Cela implique que l'employeur soit enregistré au NSSF. Tout employeur doit être enregistré au NSSF à partir du premier employé. L'employeur a l'obligation de déclarer et d'enregistrer ses employés au plus tard 3 jours après le recrutement (selon l'obtention d'une carte du travail ou d'un permis de travail). Les dispositions légales ne prévoient pas de seuil horaire en dessous duquel les contributions seraient exemptées. Le taux des contributions est calculé sur la base du niveau de rémunération. **Note** : Ces dispositions ouvrent la possibilité de déployer de nouveaux types de bénéficiaires pour le EE, comme par exemple une situation d'employé vis-à-vis d'un incubateur qui serait implanté sur le même campus.

3. Caractérisation et contextualisation de la demande

3.1. Considérations générales

Propension à l'entrepreneuriat — Une étude quantitative de grande envergure⁵ réalisée en 2021 auprès de 19 établissements d'enseignement supérieur (EES) et 834 étudiants au Cambodge a révélé une forte propension des étudiants envers la voie entrepreneuriale. En grande majorité (61%), les étudiants expriment l'intention de posséder et diriger leurs propres entreprises dans un horizon de cinq ans après la complétion de leur cursus universitaire. Cependant, seulement une minorité d'étudiants (17%) envisage de s'engager dans cette voie dès la sortie de l'université. Par ailleurs, cette velléité est plus prononcée chez les étudiants ayant accompli un cursus de gestion ou de commerce. **Note** : Ces statistiques justifient par elles-mêmes un accroissement et une amélioration du ciblage de l'offre d'accompagnement à l'entrepreneuriat mis à disposition en milieu universitaire.

Intégration de la discipline entrepreneuriale dans les cursus universitaires — Selon la même étude, les offres d'enseignement par les EES atteignent une proportion considérable des étudiants interrogés (70%). Il s'agit de modalités d'enseignement traditionnelles : cours obligatoires (44% des étudiants concernés), cours électif⁶ (29%), cours inscrit dans un programme spécial (25%), et autres (2%). Cependant, on trouve une plus grande proportion de bénéficiaires parmi les étudiants en cursus de gestion ou commerce (88% des étudiants concernés disent avoir bénéficié de cours sur l'entrepreneuriat) que les étudiants des autres cursus (55% des étudiants concernés). **Note** : Cette statistique justifie une amélioration du ciblage de l'offre d'accompagnement à l'entrepreneuriat mis à disposition en milieu universitaire.

Préparation hors mécanismes d'accompagnement — Environ 1/3 des étudiants confient disposer d'une expérience concrète dans la création ou la gestion d'une entreprise. Il s'agit de secteurs variés, avec une prédilection pour les activités de commerce de gros et de détail — cf. Figure 1. Ces étudiants sont déjà engagés dans des démarches de préparation — cf. Figure 2. On remarque la prédominance des activités de vente (17%), de planification (17%), de promotion (14%) devant l'étude de marché et l'analyse de la concurrence (10%) ou la protection de la propriété intellectuelle/industrielle (2%). Une durée de 6 mois semble suffisante pour la grande majorité (68%) des étudiants-entrepreneurs (EE) concernés, alors que 18% de EE prévoient une durée totale de 12 mois. **Note** : Ces statistiques suggèrent que les motivations des EE sont orientées vers deux modèles économiques complémentaires : d'une part, un modèle économique caractérisé par l'innovation et un niveau de risque et retour sur investissement élevés (modèle de startup) ; d'autre part, un modèle économique

⁵ L'enquête de You Saokeo Khantey et al. a été réalisée en 2021 sur un échantillon de 19 établissements universitaires et 834 étudiants. Échantillonnage stratifié permettant une généralisation des résultats à l'ensemble du sous-secteur de l'enseignement supérieur au Cambodge avec un degré de confiance statistique raisonnablement fort.

⁶ You Saokeo Khantey et al. notent que, à la date de leur enquête, l'offre sous forme de cours électif était très peu répandue.

correspondant à des activités conventionnelles non disruptives et associé à un niveau de risque/retour modéré (modèle de PME/TPE⁷ conventionnel). Le sondage en question n'offre pas d'éclairage spécifique concernant cet aspect. Cependant, les vues recueillies auprès des EE au travers de la présente étude montrent que les deux motivations existent bien conjointement. Aussi, nous faisons ici l'hypothèse que la demande en matière de services de soutien à l'entrepreneuriat, contextualisée au Cambodge et en 2024, comporte bien les deux pôles précités — à savoir le modèle économique de type startup ainsi que le modèle de type TPE/PME conventionnel.

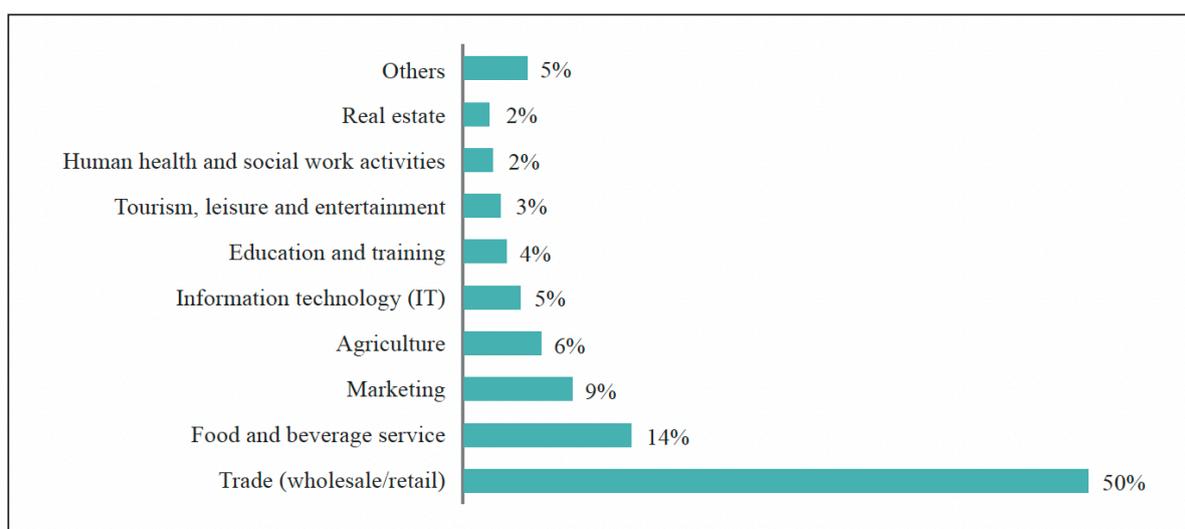


Figure 1. Secteurs dans lesquels les étudiants-entrepreneurs prévoient de s'engager.

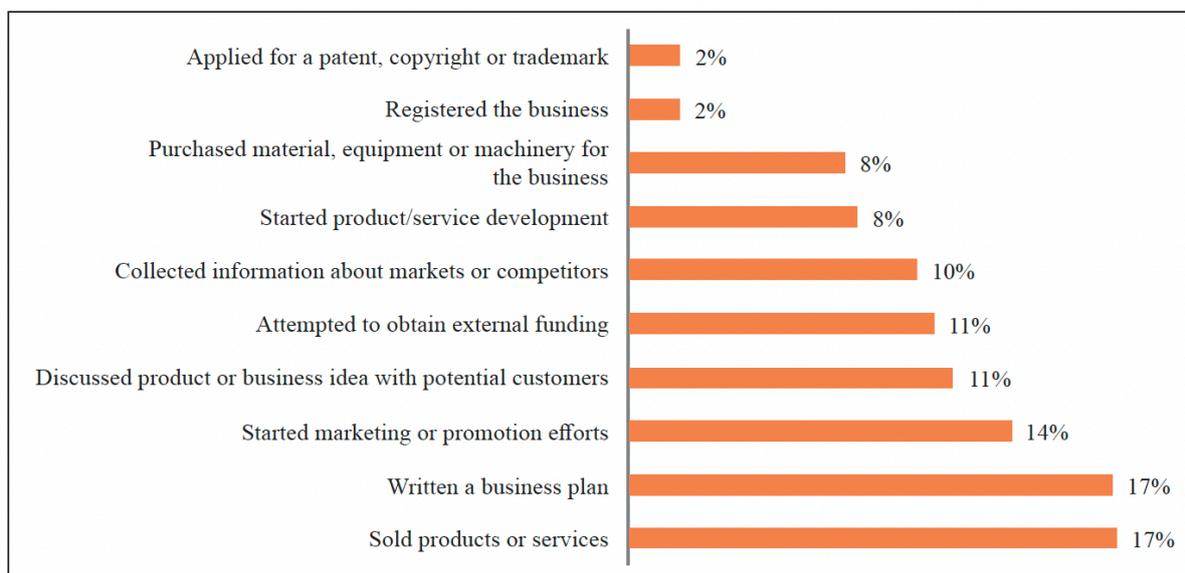


Figure 2. Activités préparatoires dans lesquelles les étudiants-entrepreneurs se sont engagés.

⁷ PME : Petites et Moyennes Entreprises / TPE : Très Petites Entreprises

Adoption des services d'accompagnement par les étudiants-entrepreneurs — Parmi les divers types de services d'accompagnement à l'entrepreneuriat, l'étude réalisée par You Saokeo Khantey et al. distingue les catégories suivantes (sans toutefois :

- Programmes de renforcement de compétences et/ou formation,
- Événements de promotion de l'entrepreneuriat,
- Programmes d'accompagnement au lancement d'entreprises / hackathons,
- Prestations de conseil,
- Programmes de mentorat,
- Événements de dynamisation de réseau,
- Programmes ou services d'incubation,
- Programmes ou événements favorisant l'accès au financement,
- Compétition de business plan,
- Programmes d'accélération.

Note : Les taux de participation aux divers services sont très variables : décroissant de 49% pour les programmes de renforcement de compétences jusqu'à 7% pour les programmes d'accélération. On remarque une dynamique opposée concernant la transmission d'information sur ces services : seulement 7% des EE concernés n'ayant pas entendu parler des programmes de renforcement de compétences, contre 55% en ce qui concerne les programmes d'accélération. Cette statistique suggère la mise en place de relais d'information efficaces au bénéfice des EE.

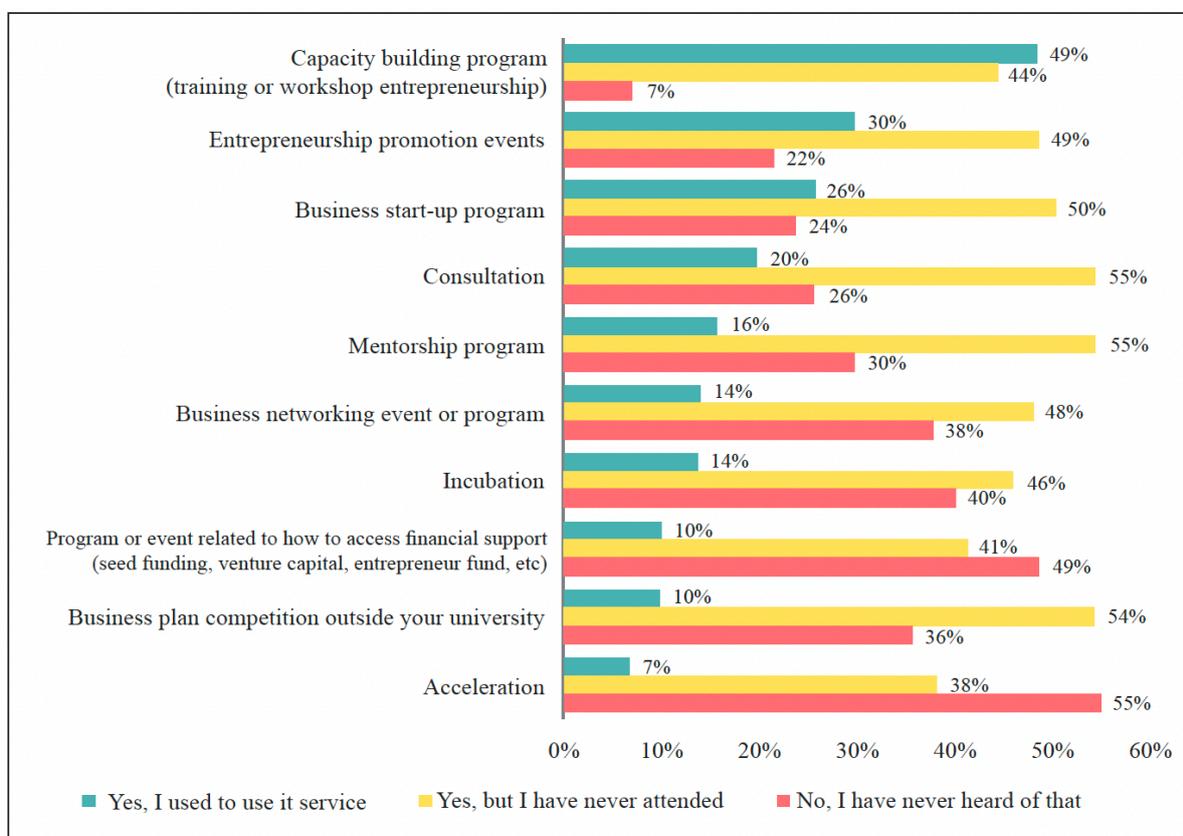


Figure 3. Adoption des services d'accompagnement par les étudiants-entrepreneurs.

3.2. Retours d'expériences des étudiants-entrepreneurs

Les quatre EE consultés ont en commun de s'être engagé dans au moins un projet entrepreneurial alors qu'ils poursuivaient leurs cursus universitaires. Les secteurs ciblés par leurs projets entrepreneuriaux sont l'horticulture, l'agroalimentaire, la formation professionnelle, le commerce de détail, et l'animation associative. À noter que l'activité de commerce de détail concernée s'apparente plus au modèle économique de TPE/PME conventionnel qu'au modèle de startup. Les stades de développement entrepreneurial sont variés : TPE déjà enregistrée et commercialement viable pour le plus avancé, innovation en attente de concrétisation sous forme de produit minimum viable (MVP) pour le moins avancé.

Tous les EE consultés reconnaissent le mérite des contenus éducatifs dispensés par leurs universités sous la forme traditionnelle de cours en faculté. Toutefois, ils accordent une valeur plus importante aux activités pratiques. L'un d'eux note un déficit d'informations et ressources relatives à l'entrepreneuriat dans les filières d'ingénieries, où l'enseignement est essentiellement focalisé sur les champs disciplinaires STIM (sciences, technologies, ingénierie, mathématiques).

Trois des EE interrogés ont eu recours aux types de dispositifs d'accompagnement suivants :

- compétition de modèle d'entreprises réservée aux étudiants,
- programme d'incubation dirigé vers l'avancement des objectifs globaux de l'ONU,
- programme d'incubation spécialisé dans les activités agroindustrielles,
- programme d'incubation généraliste.

Trois des EE interrogés ont bénéficié des dispositifs d'accompagnement ou de financement en vigueur, et reconnaissent que ces expériences leur ont permis de faire progresser leur projet significativement. Pour Mme S., il s'agit du programme d'incubation DakDam⁸. Les bénéfices majeurs aux yeux de cette participante sont le gain de confiance et l'échange d'expériences. Monsieur C. a participé au SmartSpark Entrepreneurship Program⁹ dont il a remporté le premier prix, ce qui lui a permis de couvrir les coûts de préparation des produits phares et de lancer la commercialisation. Les bénéfices majeurs aux yeux de ce participant sont la maîtrise des phases de développement entrepreneurial, l'affinement de l'état d'esprit entrepreneurial, et l'aptitude à la résolution de problème. Monsieur S. a également participé à un programme d'incubation offert par Impact Hub ; le bénéfice majeur à ses yeux étant le caractère concret de l'expérience de formation.

Mme K. est l'auteur d'une innovation dans le domaine agroalimentaire, à savoir la production de yoghurt à base de riz. Cette innovation a vu le jour grâce à l'enseignement et aux équipements du Département de génie chimique de l'Institut de Technologie du Cambodge (ITC). Cependant, cet EE n'est pas parvenu à franchir l'étape entrepreneuriale fondamentale qui consiste à convertir l'innovation en MVP. L'obstacle rencontré fut le manque de financement de démarrage ainsi que le manque d'information sur les dispositifs de financement disponibles.

De même que les conclusions de l'étude de You Saokeo Khantey et al., les quatre EE interrogés recommandent une prépondérance des activités concrètes et pratiques passant, soit par la connexion

⁸ Cf. fiche signalétique dans l'**Error! Reference source not found.**

⁹ ditto

avec des dispositifs d'accompagnement opérés par des tiers, soit par la mise en œuvre in situ de dispositifs adéquats. Parmi les demandes les plus citées :

- compétition de modèle d'entreprises dont présentations devant des experts,
- compétition de plan d'affaires (business plan) dont présentations devant des experts,
- hackathons et bootcamps (voir définitions en Partie 4.1),
- accès au financement sous forme de subvention.

Une élaboration concernant l'adéquation entre l'offre et la demande est présentée dans la Partie 4.4 ; et les recommandations relatives à la mise en place de pôles d'entrepreneuriat, dans la Partie 5.1.

4. Cartographie des initiatives de soutien à l'entrepreneuriat

4.1. Typologie des dispositifs d'accompagnement et de financement

Ainsi qu'il a été noté en Partie 3, deux types de modèles économiques s'avèrent également pertinents au regard des velléités entrepreneuriales des EE : d'une part, le modèle économique de startup, d'autre part, celui de TPE/PME conventionnel. Le Tableau 1 ci-dessous en propose une caractérisation simplifiée¹⁰.

Tableau 1. Typologie des modèles économiques considérés.

Modèle de startup	Modèle TPE/PME conventionnel
Fondé sur l'innovation, et éventuellement disruptif	Réutilise un modèle éprouvé où l'innovation est un facteur marginal
Profil de risque élevé / Retour sur investissement élevé	Profil de risque modéré / Retour sur investissement modéré
Tests et réajustements fréquents	Tests et réajustements occasionnels
Profil de croissance rapide	Profil de croissance linéaire

Concernant le modèle de startup, il importe pour la présente étude de discerner les divers stades de développement, avec une focalisation plus précise sur les tout premiers stades. En particulier, la compréhension du processus entrepreneurial apparaît comme tout premier stade, car ce type de formation est déjà intégré dans de nombreux cursus universitaires sous la forme classique de cours. Par ailleurs, le stade d'innovation est distingué à part entière, car celui-ci peut être éventuellement atteint par les EE au moyen des laboratoires et équipements mis à disposition par les universités dans un cursus d'ingénierie conventionnel. Il précède le stade de prototypage aux fins entrepreneuriales, que les cursus d'ingénierie conventionnels n'ont pas nécessairement vocation d'accompagner.

Le Tableau 2 ci-dessous propose une caractérisation distinguant sept stades.

¹⁰ inspiré de « Start a startup – A guide for Cambodia's future founders » publié par le Techo Startup Center (TSC) en 2024

Tableau 2. Typologie des stades de développement des startups.

Stade de développement	Description
1- Compréhension du processus entrepreneurial	L'entrepreneur a acquis des notions générales sur le processus entrepreneurial, la manière de démarrer et gérer une startup, sans nécessairement avoir une idée de projet spécifique.
2- Idéation	L'entrepreneur a produit une idée de projet spécifique. Celle-ci a pu être affinée au travers de discussions avec des experts. Cependant, l'idée n'est pas encore concrétisée sous la forme d'un prototype de produit ou de service.
3- Innovation	L'entrepreneur a identifié la part d'innovation qui sous-tend le potentiel économique du projet entrepreneurial concerné. Une étude de faisabilité a été conduite en ce sens.
4- Prototypage / MVP	L'entrepreneur a réalisé un prototype initial du produit/service concerné. Celui-ci a été testé auprès d'un groupe de clients mais sans nécessairement engendrer des ventes. Le résultat est un produit minimum viable (MVP).
5- Constitution et lancement	L'entrepreneur a formé le noyau des fondateurs, enregistré l'entité, procédé à la mise en conformité, et lancé les ventes. L'entreprise est parvenue à susciter un intérêt de la part du marché et à générer des ventes. Cependant, l'activité n'a pas encore atteint le stade de profitabilité.
6- Validation par le marché	L'entreprise a maintenu une activité commerciale sur une période suffisamment longue pour démontrer le potentiel économique et/ou la profitabilité des opérations.
7- Expansion	L'entreprise a renforcé son identité corporative. Elle a défini des indicateurs de performance, déterminé la part de marché potentiellement accessible grâce à son produit/service phare, planifié son expansion, et s'est configurée en conséquence.

Par ailleurs, les divers stades de développement énumérés ci-dessus supposent, de la part de l'entrepreneur concerné, la mise en œuvre de compétences spécifiques. Le Tableau 3 ci-dessous en propose une caractérisation simplifiée. Il distingue les compétences suivantes : Esprit entrepreneurial, Maîtrise du processus entrepreneurial, Construction de partenariats, Gestion de l'innovation, Gestion de produit, Présentation aux investisseurs ou bailleurs de fonds, et Présentation aux experts.

Tableau 3. Typologie des compétences essentielles de l'entrepreneur.

Compétence	Description
Esprit entrepreneurial	L'entrepreneur rencontre une diversité de situations pratiques, qui sollicitent de sa part une gamme de compétences transverses assez étendue. Celle-ci comprend notamment : la curiosité, la capacité d'innovation, la résolution de problèmes, la gestion ordonnée du risque, la gestion ordonnée de l'expérimentation, l'acceptation du risque d'échec des expériences, l'adaptabilité, l'esprit de décision, la confiance en soi, la formation ou dynamisation d'équipe, la persévérance, ou encore la focalisation sur le long terme.
Maîtrise du processus entrepreneurial	Il s'agit de notions générales sur le processus entrepreneurial, ses étapes principales (cf. Tableau 2), et la manière de démarrer et gérer une startup. Cela comprend notamment la planification stratégique : analyse du contexte, définition du positionnement stratégique de l'offre, définition des compétences essentielles du modèle entrepreneurial, définition des capacités essentielles sous-tendant les compétences en question, identification des ressources sous-tendant les compétences en question, etc.
Construction de partenariats	Il est probable que l'entreprise, dans ses stades préliminaires, ne parvienne pas à réunir l'ensemble des ressources nécessaires ou constituer l'ensemble des compétences nécessaires par elle-même. Dans ces situations, il importe que l'entrepreneur mette à partie son aptitude à la construction de partenariats idoines.
Gestion de l'innovation	Il s'agit des compétences sous-tendant le stade de l'innovation. Selon les cas, elles peuvent susciter un degré de spécialisation technique assez poussé.
Gestion de produit	Il s'agit des compétences spécifiques à la gestion de produits qui constituent le cœur de la valeur économique de l'entreprise : du prototype au MVP et aux multiples versions.
Présentation aux investisseurs ou bailleurs de fonds	Parmi les scénarios typiques de développement de startups figure la levée de fonds (éventuellement réitérée à plusieurs stades consécutifs). À cette fin, l'entrepreneur est amené à effectuer une présentation auprès des investisseurs ou bailleurs de fonds.
Présentation aux experts	Parmi les scénarios typiques de développement de startups figure la présentation de l'entreprise aux partenaires ou autres parties prenantes.

Les dispositifs d'accompagnement et de financement composent une offre qui, globalement, répond à la fois aux besoins relatifs aux stades de développement entrepreneurial (Tableau 2) et aux besoins de renforcement des compétences chez les entrepreneurs concernés (Tableau 3).

Modalité traditionnelle d'enseignement (cours théorique) — Le cours théorique est typiquement intégré à un cursus universitaire sous forme de matière obligatoire ou de matière élective. Il peut également apparaître dans la composition de programme spéciaux. Il est également délivré par des centres de formation professionnelle (non enregistré auprès du ministère de l'Éducation, de la jeunesse et des sports). Il cible essentiellement le premier stade de développement entrepreneurial, c'est-à-dire la savoir la compréhension du processus entrepreneurial. Il s'adresse à tous les étudiants, sans nécessiter de leur part une idée de projet spécifique. Dans une certaine mesure, il contribue au développement d'un esprit entrepreneurial.

Enseignement par la recherche — L'enseignement par la recherche est le domaine d'excellence de l'université. Il met à la disposition de l'étudiant un environnement et des équipements de laboratoire, tout en le familiarisant avec la mise en œuvre de la méthode expérimentale. Une telle opportunité peut s'avérer particulièrement précieuse pour le passage aux stades d'idéation et d'innovation. Par ailleurs, cette modalité d'enseignement permet à l'étudiant de développer des compétences transverses comme la curiosité, la capacité d'innovation, et la résolution de problèmes — donc renforcer son esprit entrepreneurial.

Bootcamp¹¹ — Un bootcamp est une formation courte et intensive qui permet d'acquérir rapidement les compétences pratiques nécessaires au développement entrepreneurial. Il s'agit typiquement de formation sur un sujet technique pointu. La durée typique est de plusieurs semaines. Il peut arriver que la participation à un bootcamp soit une condition imposée en préparation d'une opération de financement par capital-risque. Ainsi, la participation à un bootcamp est particulièrement pertinente pour soutenir les stades d'innovation, de prototypage, et d'expansion. Elle peut aider le participant à consolider la maîtrise du processus entrepreneurial, la gestion de l'innovation, et la gestion de produit.

Hackathon¹² — Un hackathon est un événement collaboratif dédié à l'innovation, qui permet aux jeunes entrepreneurs de constituer une équipe, de concrétiser leurs idées, de rencontrer des pairs, et de développer des solutions innovantes et créatives. La durée typique est de deux à trois jours. Ainsi, la participation à un hackathon est particulièrement pertinente pour soutenir les stades d'idéation et d'innovation. Elle peut aider le participant à consolider l'esprit entrepreneurial et la gestion de l'innovation.

Événement de réseautage — Il s'agit d'un événement ponctuel s'adressant à divers membres de l'écosystème des startups, dont les entrepreneurs eux-mêmes. La participation à de tels événements

¹¹ Le vocable « bootcamp » étant abondamment usité au sein de la communauté francophone dans sa forme originelle en langue anglaise, celle-ci est conservée telle quelle au sein du présent rapport.

¹² Même remarque concernant le vocable « hackathon ».

peut s'avérer pertinente à divers stades de développement : compréhension du processus entrepreneurial, innovation, constitution et lancement, et expansion. Il permet au participant de développer des compétences-clés, en particulier l'esprit entrepreneurial et la construction de partenariats.

Programme d'incubation — Il s'agit d'un dispositif offrant des ressources, des conseils et du mentorat afin de soutenir les premiers stades de développement des startups : innovation, MVP, constitution et lancement, jusqu'à la validation par le marché. La durée est variable : de quelques semaines à plusieurs mois. En contraste avec les programmes d'accélération (voir paragraphe suivant), les programmes d'incubation fournissent des ressources sur une période plus étendue, permettant ainsi une croissance plus graduelle sans la pression intense de délais contraignants. Un tel programme permet aux entrepreneurs d'acquérir ou renforcer tous les types de compétences essentielles (cf. Tableau 3) : esprit entrepreneurial, maîtrise du processus entrepreneurial, construction de partenariats, gestion de l'innovation, gestion de produit, présentation aux investisseurs ou bailleurs de fonds, et présentation aux experts.

Programme d'accélération — Il s'agit d'un dispositif s'adressant aux startups ayant déjà franchi les premiers stades de développement. Il fournit un accompagnement destiné à aider les startups à passer du stade de constitution/lancement à la validation par le marché puis à l'expansion. Il s'agit souvent d'un cycle court et intensif où l'entrepreneur et son équipe bénéficie de coaching, de mentorat, de ressources techniques, de financements, et d'un réseau de contacts : entrepreneurs, experts, investisseurs en capital-risque, etc. Un tel programme permet aux entrepreneurs d'acquérir ou renforcer les types de compétences suivants : maîtrise du processus entrepreneurial, construction de partenariats, gestion de produit, présentation aux investisseurs ou bailleurs de fonds.

Financement par subvention — Il s'agit d'un dispositif s'adressant essentiellement aux startups dans les tout premiers stades de développement — typiquement innovation, prototypage/MVP, et constitution et lancement. Il est courant que des « business angels » se positionnent sur ce créneau de sorte à gagner un avantage compétitif.

Financement par investissement d'amorçage — Il s'agit d'un dispositif s'adressant essentiellement aux startups ayant déjà atteint les stades de constitution/lancement et validation par le marché.

Financement par investissement capital-risque — Il s'agit d'un dispositif s'adressant essentiellement aux startups ayant déjà atteint le stade d'expansion.

4.2. Inventaire des dispositifs d'accompagnement et de financement

Cette partie présente un inventaire comprenant 31 DAFs. Chaque fiche indique le type de dispositif, le(s) stade(s) d'intervention (indiqués par un signet de couleur), la durée d'intervention, les compétences développées (indiquées par un signet de couleur), une description sommaire, ainsi que

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

la date de lancement et l'historique du dispositif en question. Le classement des fiches signalétiques est ordonné par type de dispositif puis par ordre alphabétique. L'inventaire proposé se veut aussi complet que possible à la date de publication de ce rapport. Dans le cas de programmes saisonniers, il arrive que l'information sur la possibilité d'une reconduction soit manquante.

Désignation	Canada Bank Hackathon	
Site Internet	https://www.khmertimeskh.com/501299922/canadia-bank-hosts-its-first-hackathon-in-partnership-with-amazon-web-services-and-camtech/	
Entité responsable	Canadia Bank in collaboration with Amazon Web Services (AWS)	
Type de dispositif	Hackathon	
Date de lancement	2023	
Historique	Une seule édition pour le moment : mai 2023. S'adresse aux étudiants souhaitant proposer des idées créatives pour rendre les opérations bancaires plus pratiques pour les clients. Pas d'information sur la possibilité d'une reconduction en 2025.	
Description	Pendant trois semaines, 11 groupes et plus de 50 étudiants de CamTech ont travaillé en étroite collaboration avec des experts AWS et des professeurs de CamTech pour imaginer, développer des solutions et des prototypes, et analyser la viabilité commerciale de leurs propositions	
Durée	3 semaines	
Stades d'intervention		Compréhension du processus entrepreneurial
		Idéation
		Innovation
		Prototypage / MVP
		Constitution et lancement
		Validation par le marché
		Expansion
Compétences développées		Esprit entrepreneurial
		Maîtrise du processus entrepreneurial
		Construction de partenariats
		Gestion de l'innovation
		Gestion de produit
		Présentation aux investisseurs ou bailleurs de fonds
		Présentation aux experts

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	Ecothon	
Site Internet	https://ecothon.net/	
Entité responsable	National Incubation Center of Cambodia (NICC)	
Type de dispositif	Hackathon	
Date de lancement	2019	
Historique	4 éditions au Cambodge de 2019 à 2022. Pas d'information sur la possibilité d'une reconduction en 2025.	
Description	L'Ecothon est un marathon d'éco-entrepreneurs pour le développement durable. Il s'agit d'un concours pour les éco-entrepreneurs proposant des modèles économiques prometteurs en lien avec l'Objectif de Développement Durable 12 « Consommation et production durables ».	
Durée	10 jours	
Stades d'intervention		Compréhension du processus entrepreneurial
		Idéation
		Innovation
		Prototypage / MVP
		Constitution et lancement
		Validation par le marché
		Expansion
Compétences développées		Esprit entrepreneurial
		Maîtrise du processus entrepreneurial
		Construction de partenariats
		Gestion de l'innovation
		Gestion de produit
		Présentation aux investisseurs ou bailleurs de fonds
		Présentation aux experts

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	[EnergyLab] Clean Tech Start-Up Incubation and Acceleration	
Site Internet	https://energylab.asia/startups	
Entité responsable	Energy Lab	
Type de dispositif	Hackathon	
Date de lancement	(non mentionnée)	
Historique	Ce programme est définitivement clos.	
Description	C'est un week-end dédié pour aider les participants à élaborer un concept commercial utilisant les technologies solaires pour ajouter de la valeur au marché de l'agro-pêche au Cambodge. Le programme comprend des prix, et des conseils par des mentors experts.	
Durée	(non mentionnée)	
Stades d'intervention		Compréhension du processus entrepreneurial
		Idéation
		Innovation
		Prototypage / MVP
		Constitution et lancement
		Validation par le marché
		Expansion
Compétences développées		Esprit entrepreneurial
		Maîtrise du processus entrepreneurial
		Construction de partenariats
		Gestion de l'innovation
		Gestion de produit
		Présentation aux investisseurs ou bailleurs de fonds
		Présentation aux experts

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	Turing Hackathon	
Site Internet	https://hackathon.techstartup.center/	
Entité responsable	TSC	
Type de dispositif	Hackathon	
Date de lancement	(non mentionnée)	
Historique	Le programme a déjà compté un total de 6 cycles. Pas d'information sur la possibilité d'une reconduction en 2025.	
Description	<ul style="list-style-type: none"> - Orientation et éclosion (2 jours) — introduction du programme, activités de team-building et formation de groupe sur divers sujets. Formation des équipes. - Hackathon Days (3 jours) — Les participants travaillent sur leurs idées de modèle entrepreneurial avec le soutien continu de mentors experts. Les équipes ont la possibilité de faire des présentations simulées pour se préparer au Demo Day. - Demo Day — Les équipes font présentation finale qui est ouverte au public. Des juges experts de différents horizons notent les finalistes. 	
Durée	6 jours	
Stades d'intervention		Compréhension du processus entrepreneurial
		Idéation
		Innovation
		Prototypage / MVP
		Constitution et lancement
		Validation par le marché
Compétences développées		Esprit entrepreneurial
		Maîtrise du processus entrepreneurial
		Construction de partenariats
		Gestion de l'innovation
		Gestion de produit
		Présentation aux investisseurs ou bailleurs de fonds
		Présentation aux experts

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	SmartStart UniPreneur Learning Platform	
Site Internet	https://phnompenh.impacthub.net/programs/smart-unipreneurship-platform/	
Entité responsable	Smart Axiata and Impact Hub Phnom Penh	
Type de dispositif	Modalité traditionnelle d'enseignement	
Date de lancement	2019	
Historique	2021 : 10 universités partenaires. 2024 : 17 universités partenaires. À ce jour, plus de 50 enseignants ont participé et un total de 1 450 élèves ont bénéficié du programme. Le partenaire le plus important est l'Université Royale d'Agriculture. Le programme sera reconduit en 2025.	
Description	Il s'agit de la première plateforme locale d'apprentissage en ligne et interactive qui présente l'entrepreneuriat à travers une approche d'apprentissage mixte aux étudiants cambodgiens, en khmer et en anglais. Il vise à développer à la fois les capacités techniques en entrepreneuriat et en affaires ainsi que l'esprit entrepreneurial des étudiants grâce à la mise en œuvre pratique de ces concepts. Ce cours est pertinent et précieux pour tous les étudiants – même s'ils ne souhaitent pas créer leur propre entreprise – car avoir un esprit entrepreneurial est essentiel pour l'employabilité.	
Durée	(non mentionnée)	
Stades d'intervention		Compréhension du processus entrepreneurial
		Idéation
		Innovation
		Prototypage / MVP
		Constitution et lancement
		Validation par le marché
		Expansion
Compétences développées		Esprit entrepreneurial
		Maîtrise du processus entrepreneurial
		Construction de partenariats
		Gestion de l'innovation
		Gestion de produit
		Présentation aux investisseurs ou bailleurs de fonds
		Présentation aux experts

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	CJCC Accelerator Program (CJAP) Program	
Site Internet	https://www.cjap.info/	
Entité responsable	Cambodia Japan Corporation Center (CJCC)	
Type de dispositif	Programme d'incubation	
Date de lancement	(non mentionnée)	
Historique	Pas d'information sur la possibilité d'une reconduction en 2025.	
Description	Les entrepreneurs cambodgiens se heurtent à divers obstacles tels qu'un accès limité au financement, au soutien aux entreprises, au capital humain et aux marchés. En réponse à ces défis, le CJCC a créé un programme d'accélération en 2018. Le programme vise à relever ces défis en s'associant avec des associations d'entreprises cambodgiennes, des propriétaires d'entreprises qualifiés, des mentors et conférenciers cambodgiens et japonais, ainsi qu'une plateforme japonaise de financement participatif.	
Durée	(non mentionnée)	
Stades d'intervention		Compréhension du processus entrepreneurial
		Idéation
		Innovation
		Prototypage / MVP
		Constitution et lancement
		Validation par le marché
		Expansion
Compétences développées		Esprit entrepreneurial
		Maîtrise du processus entrepreneurial
		Construction de partenariats
		Gestion de l'innovation
		Gestion de produit
		Présentation aux investisseurs ou bailleurs de fonds
		Présentation aux experts

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	DakDam Incubator Program	
Site Internet	https://phnompenh.impacthub.net/programs/dakdam-agriculture-program/	
Entité responsable	Impact Hub Phnom Penh	
Type de dispositif	Programme d'incubation	
Date de lancement	2019	
Historique	2021 : 10 universités partenaires. 2024 : 17 universités partenaires. À ce jour, plus de 50 enseignants ont participé et un total de 1 450 élèves ont bénéficié du programme. Le partenaire le plus important est l'Université Royale d'Agriculture. Le programme sera reconduit en 2025.	
Description	DakDam Incubator est un programme d'incubation de 9 mois pour le secteur de l'agro-industrie. Il cible les entrepreneurs, les start-ups ou les micro-entreprises créées récemment dont le potentiel d'impact sur le secteur agricole est important, mais qui ont besoin de soutien pour développer des compétences techniques, des compétences générales, et d'accéder aux diverses ressources et parties prenantes de l'écosystème.	
Durée	9 mois	
Stades d'intervention		Compréhension du processus entrepreneurial
		Idéation
		Innovation
		Prototypage / MVP
		Constitution et lancement
		Validation par le marché
		Expansion
Compétences développées		Esprit entrepreneurial
		Maîtrise du processus entrepreneurial
		Construction de partenariats
		Gestion de l'innovation
		Gestion de produit
		Présentation aux investisseurs ou bailleurs de fonds
		Présentation aux experts

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	DakDam Labs (Growing Ideas in Agriculture)	
Site Internet	https://phnompenh.impacthub.net/programs/dakdam-labs/	
Entité responsable	Impact Hub Phnom Penh	
Type de dispositif	Programme d'incubation	
Date de lancement	(non mentionnée)	
Historique	Pas d'information sur la possibilité d'une reconduction en 2025.	
Description	<p>Il s'agit d'un programme de 3 mois destiné aux inventeurs-entrepreneurs passionnés par l'impact sur le secteur agricole au Cambodge. Il offre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - un accompagnement au prototypage, - du mentorat, - une visite de terrain pour découvrir les défis et les opportunités du secteur agricole cambodgien, - un espace collectif de travail, - des masterclasses, - une journée de démonstration, et - l'accès au réseau mondial d'impact hub phnom penh. 	
Durée	3 mois	
Stades d'intervention		Compréhension du processus entrepreneurial
		Idéation
		Innovation
		Prototypage / MVP
		Constitution et lancement
		Validation par le marché
		Expansion
Compétences développées		Esprit entrepreneurial
		Maîtrise du processus entrepreneurial
		Construction de partenariats
		Gestion de l'innovation
		Gestion de produit
		Présentation aux investisseurs ou bailleurs de fonds
		Présentation aux experts

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	[KE] Capacity Upgrading	
Site Internet	https://www.khmerenterprise.info/program/capacity	
Entité responsable	Khmer Enterprise	
Type de dispositif	Programme d'incubation	
Date de lancement	(non mentionnée)	
Historique	Pas d'information sur la possibilité d'une reconduction en 2025.	
Description	<ul style="list-style-type: none"> - Développer les compétences entrepreneuriales et de gestion - Solution de productivité - Mentorat et autres frais liés à l'adhésion à la communauté - Activités de préparation au marché - Légalisation des entreprises et bonnes pratiques - Autres supports connexes tels que événements, espaces de bureau, roadshow, espace de coworking 	
Durée	(non mentionnée)	
Stades d'intervention		Compréhension du processus entrepreneurial
		Idéation
		Innovation
		Prototypage / MVP
		Constitution et lancement
		Validation par le marché
		Expansion
Compétences développées		Esprit entrepreneurial
		Maîtrise du processus entrepreneurial
		Construction de partenariats
		Gestion de l'innovation
		Gestion de produit
		Présentation aux investisseurs ou bailleurs de fonds
		Présentation aux experts

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	[MPTC] Digital Startup Support Platform	
Site Internet	https://www.idri.edu.kh/innovation/	
Entité responsable	CADT/IDRI	
Type de dispositif	Programme d'incubation	
Date de lancement	(non mentionnée)	
Historique	Pas d'information sur la possibilité d'une reconduction en 2025.	
Description	Offre des services d'accompagnement au démarrage aux startups technologiques hébergées au CADT/IDRI : - Soutien aux entreprises - Accompagnement technologique - Accompagnement en formation/mentorat"	
Durée	(non mentionnée)	
Stades d'intervention		Compréhension du processus entrepreneurial
		Idéation
		Innovation
		Prototypage / MVP
		Constitution et lancement
		Validation par le marché
		Expansion
Compétences développées		Esprit entrepreneurial
		Maîtrise du processus entrepreneurial
		Construction de partenariats
		Gestion de l'innovation
		Gestion de produit
		Présentation aux investisseurs ou bailleurs de fonds
		Présentation aux experts

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	SHE Incubator Program	
Site Internet	https://sheinvestments.com/incubator-accelerator-programs/	
Entité responsable	SHE (Support Her Enterprise Co., Ltd)	
Type de dispositif	Programme d'incubation	
Date de lancement	2015	
Historique	Le programme SHE Incubator a travaillé avec plus de 150 femmes. Il est conçu pour travailler avec des micro-entreprises de moins de 5 employés. Pas d'information sur la possibilité d'une reconduction en 2025.	
Description	<p>Les femmes micro-entrepreneurs constituent la majorité du secteur des affaires au Cambodge. Pour cette raison, SHE conçoit des programmes de formation et de mentorat spécifiques</p> <p>Les participants aux programmes d'incubateurs SHE sont des micro-entreprises, des entreprises informelles basées en milieu rural et urbain, ainsi que des startups en phase de démarrage avec un produit testé.</p>	
Durée	13 jours dispensés sur 6 mois	
Stades d'intervention		Compréhension du processus entrepreneurial
		Idéation
		Innovation
		Prototypage / MVP
		Constitution et lancement
		Validation par le marché
		Expansion
Compétences développées		Esprit entrepreneurial
		Maîtrise du processus entrepreneurial
		Construction de partenariats
		Gestion de l'innovation
		Gestion de produit
		Présentation aux investisseurs ou bailleurs de fonds
		Présentation aux experts

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	SmartSpark	
Site Internet	https://phnompenh.impacthub.net/programs/smartsark-cambodia/	
Entité responsable	Smart Axiata and Impact Hub Phnom Penh	
Type de dispositif	Programme d'incubation	
Date de lancement	2018	
Historique	SmartSpark a formé 9 cohortes de 2018 à 2022 et a abouti à la production de plus de 50 solutions par participants. Pas d'information sur la possibilité d'une reconduction en 2025.	
Description	SmartSpark est un programme de démarrage de 10 semaines visant à présenter les concepts clés de l'entrepreneuriat social aux personnes ayant l'ambition de transformer leur idée innovante en une entreprise qui relèvera les grands défis du Cambodge. Chacune des cohortes SmartSpark se concentre sur un ensemble différent d'objectifs de développement durable (ODD). Le but est de les aider à transformer des idées créatives en entreprises viables et en solutions innovantes.	
Durée	10 semaines	
Stades d'intervention		Compréhension du processus entrepreneurial
		Idéation
		Innovation
		Prototypage / MVP
		Constitution et lancement
		Validation par le marché
		Expansion
Compétences développées		Esprit entrepreneurial
		Maîtrise du processus entrepreneurial
		Construction de partenariats
		Gestion de l'innovation
		Gestion de produit
		Présentation aux investisseurs ou bailleurs de fonds
		Présentation aux experts

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	[TSC] Reverse Innovation	
Site Internet	https://ri.techostartup.center/	
Entité responsable	TSC	
Type de dispositif	Programme d'incubation	
Date de lancement	(non mentionnée)	
Historique	Le programme a déjà entraîné deux cohortes. Pas d'information sur la possibilité d'une reconduction en 2025.	
Description	Les candidats participants ont accès à du financement pendant toute la durée du programme, ainsi qu'à des opportunités de réseautage et de collaboration avec de grandes entreprises. Des services cloud gratuits, notamment AWS et Huawei, sont fournis à la startup. Également mis à disposition : l'espace de coworking du Techo Startup Center, un bac à sable de paiement numérique, CamDX, CamDigiKey, la reconnaissance optique de caractères khmers et l'enregistrement d'entreprise en ligne, et autres infrastructures de soutien.	
Durée	(non mentionnée)	
Stades d'intervention		Compréhension du processus entrepreneurial
		Idéation
		Innovation
		Prototypage / MVP
		Constitution et lancement
		Validation par le marché
		Expansion
Compétences développées		Esprit entrepreneurial
		Maîtrise du processus entrepreneurial
		Construction de partenariats
		Gestion de l'innovation
		Gestion de produit
		Présentation aux investisseurs ou bailleurs de fonds
		Présentation aux experts

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	[Impact Hub] Online Learning	
Site Internet	https://phnompenh.impacthub.net/online-learning/	
Entité responsable	Impact Hub Phnom Penh	
Type de dispositif	Ressources en ligne	
Date de lancement	(non mentionnée)	
Historique	Pas d'information sur la possibilité d'une reconduction en 2025.	
Description	<ul style="list-style-type: none"> - Contenu en langue khmère. - Réseau diversifié d'experts, de dirigeants et d'entrepreneurs (locaux et internationaux) pour fournir les meilleures études de cas, ressources et contenus, et enseigner les nouvelles compétences du 21e siècle. - Connexion avec la communauté locale des acteurs du changement. - Connexion avec un réseau mondial. 	
Durée	(non mentionnée)	
Stades d'intervention		Compréhension du processus entrepreneurial
		Idéation
		Innovation
		Prototypage / MVP
		Constitution et lancement
		Validation par le marché
		Expansion
Compétences développées		Esprit entrepreneurial
		Maîtrise du processus entrepreneurial
		Construction de partenariats
		Gestion de l'innovation
		Gestion de produit
		Présentation aux investisseurs ou bailleurs de fonds
		Présentation aux experts

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	Startup Cambodia	
Site Internet	https://startupcambodia.gov.kh/	
Entité responsable	TSC / Khmer Enterprise (KE) / MEF	
Type de dispositif	Ressources en ligne	
Date de lancement	(non mentionnée)	
Historique	-	
Description	<p>Startup Cambodia relaie les programmes et initiatives de diverses organisations. Cette offre varie dans le temps.</p> <p>Startup Cambodia offre également les services suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Calendrier centralisé relayant les événements de l'écosystème, - Ressources documentaires. - Annuaire de parties prenantes : startups, mentors, investisseurs, institutions académiques, espaces de travail communs, associations, corporations, partenaires de développement, agences gouvernementales, incubateurs/accélérateurs, prestataires de services, et media." 	
Durée	(non mentionnée)	
Stades d'intervention		Compréhension du processus entrepreneurial
		Idéation
		Innovation
		Prototypage / MVP
		Constitution et lancement
		Validation par le marché
		Expansion
Compétences développées		Esprit entrepreneurial
		Maîtrise du processus entrepreneurial
		Construction de partenariats
		Gestion de l'innovation
		Gestion de produit
		Présentation aux investisseurs ou bailleurs de fonds
		Présentation aux experts

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	[Impact Hub] Mentoring	
Site Internet	https://phnompenh.impacthub.net/mentoring/	
Entité responsable	Impact Hub Phnom Penh	
Type de dispositif	Mentorat	
Date de lancement	(non mentionnée)	
Historique	Pas d'information sur la possibilité d'une reconduction en 2025.	
Description	Un mentorat personnalisé et individuel est proposé comme élément clé de nombreux programmes d'entrepreneuriat d'Impact Hub, ainsi que du Hub Entrepreneurs Club.	
Durée	(non mentionnée)	
Stades d'intervention		Compréhension du processus entrepreneurial
		Idéation
		Innovation
		Prototypage / MVP
		Constitution et lancement
		Validation par le marché
		Expansion
Compétences développées		Esprit entrepreneurial
		Maîtrise du processus entrepreneurial
		Construction de partenariats
		Gestion de l'innovation
		Gestion de produit
		Présentation aux investisseurs ou bailleurs de fonds
		Présentation aux experts

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	[KE] Networking	
Site Internet	https://www.khmerentreprise.info/program/network	
Entité responsable	Khmer Enterprise	
Type de dispositif	Réseautage	
Date de lancement	(non mentionnée)	
Historique	Pas d'information sur la possibilité d'une reconduction en 2025.	
Description	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en réseau avec les communautés de start-ups et les groupes de réseautage. - Développer une plateforme pour attirer des fonds de capital-risque, des talents et des mentors. - Organisation et sponsoring d'événements. - Coopérer avec la communauté/partenaires nationaux et internationaux. - Développer de nouveaux partenariats officiels. - Identifier les nouveaux investisseurs, partenaires, start-ups et PME émergents. 	
Durée	(non mentionnée)	
Stades d'intervention		Compréhension du processus entrepreneurial
		Idéation
		Innovation
		Prototypage / MVP
		Constitution et lancement
		Validation par le marché
		Expansion
Compétences développées		Esprit entrepreneurial
		Maîtrise du processus entrepreneurial
		Construction de partenariats
		Gestion de l'innovation
		Gestion de produit
		Présentation aux investisseurs ou bailleurs de fonds
		Présentation aux experts

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	[Impact Hub] Hub Entrepreneur Club	
Site Internet	https://phnompenh.impacthub.net/programs/hub-entrepreneurs-club/	
Entité responsable	Impact Hub Phnom Penh	
Type de dispositif	Réseautage	
Date de lancement	(non mentionnée)	
Historique	Pas d'information sur la possibilité d'une reconduction en 2025.	
Description	Le Hub Entrepreneurs Club est ouvert à tous les anciens élèves du programme Impact Hub qui possèdent un MVP ou un premier prototype et qui ont sélectionné des entrepreneurs sociaux et des startups exceptionnels.	
Durée	(non mentionnée)	
Stades d'intervention		Compréhension du processus entrepreneurial
		Idéation
		Innovation
		Prototypage / MVP
		Constitution et lancement
		Validation par le marché
		Expansion
Compétences développées		Esprit entrepreneurial
		Maîtrise du processus entrepreneurial
		Construction de partenariats
		Gestion de l'innovation
		Gestion de produit
		Présentation aux investisseurs ou bailleurs de fonds
		Présentation aux experts

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	[CADT] Co-Innovation Space	
Site Internet	https://www.cadt.edu.kh/innovation/co-innovation-space/	
Entité responsable	CADT	
Type de dispositif	Espace collectif de travail	
Date de lancement	(non mentionnée)	
Historique	Pas d'information sur la possibilité d'une reconduction en 2025.	
Description	Espace collectif de travail avec accès à des experts technologiques et des entrepreneurs de premier plan.	
Durée	(non mentionnée)	
Stades d'intervention		Compréhension du processus entrepreneurial
		Idéation
		Innovation
		Prototypage / MVP
		Constitution et lancement
		Validation par le marché
		Expansion
Compétences développées		Esprit entrepreneurial
		Maîtrise du processus entrepreneurial
		Construction de partenariats
		Gestion de l'innovation
		Gestion de produit
		Présentation aux investisseurs ou bailleurs de fonds
		Présentation aux experts

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	CNAI Accelerator Cambodia	
Site Internet	https://www.cnaiaccelerator.com/	
Entité responsable	Emerging Markets Entrepreneurs (EME)	
Type de dispositif	Programme d'accélération	
Date de lancement	(non mentionnée)	
Historique	Pas d'information sur la possibilité d'une reconduction en 2025.	
Description	<ul style="list-style-type: none"> - Focus sur la proposition de valeur. - Test de diagnostic métier. - Accès au centre d'apprentissage. - Jusqu'à 9 mois de soutien pratique de la part Emerging Market Entrepreneurs (EME) et du CiC. - Subvention potentielle pouvant aller jusqu'à 30 000 USD. - Passerelle vers un vaste réseau d'investisseurs. 	
Durée	10 mois	
Stades d'intervention		Compréhension du processus entrepreneurial
		Idéation
		Innovation
		Prototypage / MVP
		Constitution et lancement
		Validation par le marché
		Expansion
Compétences développées		Esprit entrepreneurial
		Maîtrise du processus entrepreneurial
		Construction de partenariats
		Gestion de l'innovation
		Gestion de produit
		Présentation aux investisseurs ou bailleurs de fonds
		Présentation aux experts

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	[MSP] Smart Scale	
Site Internet	https://www.khmertimeskh.com/602144/take-the-smartscale-challenge/	
Entité responsable	Mekong Strategic Capital	
Type de dispositif	Programme d'accélération	
Date de lancement	2019	
Historique	Ce programme n'a été mené qu'une seule fois en 2019. " Pas d'information sur la possibilité d'une reconduction en 2025.	
Description	SmartScale a démarré en mai 2019 avec 13 startups locales s'efforçant de développer leurs idées technologiques. Mekong Strategic Partners, soutenu par Smart Axiata, le Development Innovation Fund de l'USAID et Seedstars, a emmené 13 fondateurs de startups à divers ateliers commerciaux pendant 12 semaines jusqu'en juillet 2019.	
Durée	12 semaines	
Stades d'intervention		Compréhension du processus entrepreneurial
		Idéation
		Innovation
		Prototypage / MVP
		Constitution et lancement
		Validation par le marché
		Expansion
Compétences développées		Esprit entrepreneurial
		Maîtrise du processus entrepreneurial
		Construction de partenariats
		Gestion de l'innovation
		Gestion de produit
		Présentation aux investisseurs ou bailleurs de fonds
		Présentation aux experts

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	[SwissContact] Give a Day	
Site Internet	https://www.swisscontact.org/en/countries/cambodia/eeb-institutionalisation/give-a-day	
Entité responsable	SwissContact	
Type de dispositif	Programme d'accélération	
Date de lancement	(non mentionnée)	
Historique	Ce programme a déjà connu 10 éditions, la dernière en 2024. Pas d'information sur la possibilité d'une reconduction en 2025.	
Description	Exemples de thématiques : Give a Day 2 : Préparation à l'investissement Give a Day 4 : Cartographie du paysage des investissements et du financement Give a Day 5 : Identifier le type de startup, les modèles commerciaux optimaux et les startups de qualité financement. Give a Day 9 : Modèles de financement innovants pour soutenir les entrepreneurs cambodgiens.	
Durée	12 semaines	
Stades d'intervention		Compréhension du processus entrepreneurial
		Idéation
		Innovation
		Prototypage / MVP
		Constitution et lancement
		Validation par le marché
		Expansion
Compétences développées		Esprit entrepreneurial
		Maîtrise du processus entrepreneurial
		Construction de partenariats
		Gestion de l'innovation
		Gestion de produit
		Présentation aux investisseurs ou bailleurs de fonds
		Présentation aux experts

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	[TSC] Digital Nursery Business Accelerator	
Site Internet	https://dpa.techostartup.center/	
Entité responsable	TSC / MEF	
Type de dispositif	Programme d'accélération	
Date de lancement	(non mentionnée)	
Historique	Le programme a déjà couvert 3 saisons. Pas d'information sur la possibilité d'une reconduction en 2025.	
Description	Ce programme s'adresse à tout type de startup numérique aux stades de MVP ou constitution et lancement : - Cours personnalisé basé sur les besoins de la startup. - Un mentorat sur mesure propre à chaque startup. - Accent mis sur l'apprentissage par les pairs. - Accès au financement pour les diplômés d'autres programmes de TSC.	
Durée	(non mentionnée)	
Stades d'intervention		Compréhension du processus entrepreneurial
		Idéation
		Innovation
		Prototypage / MVP
		Constitution et lancement
		Validation par le marché
		Expansion
Compétences développées		Esprit entrepreneurial
		Maîtrise du processus entrepreneurial
		Construction de partenariats
		Gestion de l'innovation
		Gestion de produit
		Présentation aux investisseurs ou bailleurs de fonds
		Présentation aux experts

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	[TSC] Digital SME Accelerator	
Site Internet	https://dsa.techostartup.center/	
Entité responsable	TSC	
Type de dispositif	Programme d'accélération	
Date de lancement	(non mentionnée)	
Historique	Le programme a connu un édition en août 2021. Pas d'information sur la possibilité d'une reconduction en 2025.	
Description	Bases et les outils nécessaires pour lancer une idée d'entreprise. Coaching et commentaires sur le produit, le marché et le modèle commercial. Accès au réseau : vivier de mentors, d'anciens élèves et d'investisseurs. Opportunité de gagner un prix et d'être remarqué dans l'écosystème des startups.	
Durée	17 semaines	
Stades d'intervention		Compréhension du processus entrepreneurial
		Idéation
		Innovation
		Prototypage / MVP
		Constitution et lancement
		Validation par le marché
		Expansion
Compétences développées		Esprit entrepreneurial
		Maîtrise du processus entrepreneurial
		Construction de partenariats
		Gestion de l'innovation
		Gestion de produit
		Présentation aux investisseurs ou bailleurs de fonds
		Présentation aux experts

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	[SwissContact] Ecosystem Builders Network (EBN)	
Site Internet	https://www.swisscontact.org/en/countries/cambodia/eeb-institutionalisation/ecosystem-builders-network-ebn	
Entité responsable	SwissContact	
Type de dispositif	Événement de l'écosystème	
Date de lancement	2022	
Historique	<p>Ce programme a déjà connu 2 éditions, la dernière en 2022. Lors de l'édition de 2022, 37 participants de 20 organisations membres d'agences gouvernementales, de partenaires de développement et de bâtisseurs d'écosystèmes, entre autres, se sont réunis pour assister à la réunion trimestrielle du « Ecosystem Builders Network (EBN). Les membres de l'EBN ont mis leurs connaissances en commun pour cartographier les programmes/activités concrets des piliers « Soutien et Financement » (parmi les 6 piliers de l'écosystème entrepreneurial). Ils ont discuté et identifié des domaines spécifiques de synergie et d'opportunités de collaboration entre les membres de l'EBN. Pas d'information sur la possibilité d'une reconduction en 2025.</p>	
Description	Cet événement est dirigé vers les professionnels en charge de DAF.	
Durée	1 jour.	
Stades d'intervention		Compréhension du processus entrepreneurial
		Idéation
		Innovation
		Prototypage / MVP
		Constitution et lancement
		Validation par le marché
		Expansion
Compétences développées		Esprit entrepreneurial
		Maîtrise du processus entrepreneurial
		Construction de partenariats
		Gestion de l'innovation
		Gestion de produit
		Présentation aux investisseurs ou bailleurs de fonds
		Présentation aux experts

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	Cambodia's Ecosystem Strengthening Conference (CAMESCO)	
Site Internet	https://www.swisscontact.org/en/countries/cambodia/eeb-institutionalisation/comesco	
Entité responsable	SwissContact	
Type de dispositif	Événement de l'écosystème	
Date de lancement	2022	
Historique	<p>CAMESCO 22 a été organisé dans le but de récapituler les progrès tout au long de l'année des 10 événements Give a Day, des 3 EBN et d'autres réunions de renforcement des écosystèmes. Les principaux résultats du programme de renforcement de l'écosystème entrepreneurial ont mis en évidence les lacunes et les opportunités de marché de l'écosystème entrepreneurial cambodgien. Entre autres activités, l'annonce de nouveaux programmes qui se</p> <p>Pas d'information sur la possibilité d'une reconduction en 2025.</p>	
Description	CAMESCO vise à construire un réseau avec des parties prenantes partageant les mêmes idées pour renforcer l'écosystème d'entrepreneuriat et d'investissement du Cambodge	
Durée	1 jour.	
Stades d'intervention		Compréhension du processus entrepreneurial
		Idéation
		Innovation
		Prototypage / MVP
		Constitution et lancement
		Validation par le marché
		Expansion
Compétences développées		Esprit entrepreneurial
		Maîtrise du processus entrepreneurial
		Construction de partenariats
		Gestion de l'innovation
		Gestion de produit
		Présentation aux investisseurs ou bailleurs de fonds
		Présentation aux experts

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	[KE] Entrepreneurial Culture Promotion	
Site Internet	https://www.khmerentreprise.info/program/entrepreneur	
Entité responsable	Khmer Enterprise	
Type de dispositif	Sensibilisation	
Date de lancement	(non mentionnée)	
Historique	Pas d'information sur la possibilité d'une reconduction en 2025.	
Description	<ul style="list-style-type: none"> - Éducation formelle et non formelle, journaux, contenus radiophoniques et télévisés - Plateformes numériques telles que les réseaux sociaux et les portails en ligne. - Événements sur l'entrepreneuriat. - Programmes de sensibilisation du public auprès des écoles et universités locales. 	
Durée	(non mentionnée)	
Stades d'intervention		Compréhension du processus entrepreneurial
		Idéation
		Innovation
		Prototypage / MVP
		Constitution et lancement
		Validation par le marché
		Expansion
Compétences développées		Esprit entrepreneurial
		Maîtrise du processus entrepreneurial
		Construction de partenariats
		Gestion de l'innovation
		Gestion de produit
		Présentation aux investisseurs ou bailleurs de fonds
		Présentation aux experts

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	[KE] Seed funding	
Site Internet	https://www.khmerentreprise.info/program/seed	
Entité responsable	Khmer Enterprise	
Type de dispositif	Financement d'amorçage	
Date de lancement	(non mentionnée)	
Historique	Pas d'information sur la possibilité d'une reconduction en 2025.	
Description	<p>Le financement d'amorçage est un capital engagé par KE pour stimuler la croissance dans l'écosystème. Il s'applique aux startups et aux PME et comprend deux fonctions : subvention (de préférence une subvention de contrepartie) et investissement (de préférence un co-investissement).</p> <p>Le fonds d'amorçage intervient à trois étapes de développement :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stade de constitution et lancement - Stade de validation par le marché - Stade d'expansion 	
Durée	(non mentionnée)	
Stades d'intervention		Compréhension du processus entrepreneurial
		Idéation
		Innovation
		Prototypage / MVP
		Constitution et lancement
		Validation par le marché
		Expansion
Compétences développées		Esprit entrepreneurial
		Maîtrise du processus entrepreneurial
		Construction de partenariats
		Gestion de l'innovation
		Gestion de produit
		Présentation aux investisseurs ou bailleurs de fonds
		Présentation aux experts

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	Business Model Competition (BMC) Cambodia	
Site Internet	https://bmccambodia.com/about/	
Entité responsable	National University of Management International College (NUMIC) in cooperation with CIESF.	
Type de dispositif	Bootcamp	
Date de lancement	2009	
Historique	<p>2009 : Plan d'affaires</p> <p>2011 : Concours de modèles économiques. Présentation de 5 catégories : Agriculture, Énergie propre, Médical, Technologie et Affaires générales.</p> <p>2013 : BMC SME. Concevoir, tester et mettre en œuvre partiellement des modèles commerciaux innovants au sein de l'économie et de la société.</p> <p>2015 : Accélérateur de startups BMC. Incuber et lancer de véritables entreprises et entreprises sociales à deux niveaux : niveau senior et junior.</p> <p>2022 : BMC. Focus sur 4 catégories, à savoir l'Éducation (EdTech), la Santé & Bien-être, les Énergies Renouvelables et le Design & Innovation."</p>	
Description	BMC est un concours national d'entrepreneuriat ouvert à tous les étudiants universitaires en plus des récents diplômés universitaires ayant obtenu leur diplôme au cours des 3 dernières années.	
Durée	(non mentionnée)	
Stades d'intervention		Compréhension du processus entrepreneurial
		Idéation
		Innovation
		Prototypage / MVP
		Constitution et lancement
		Validation par le marché
		Expansion
Compétences développées		Esprit entrepreneurial
		Maîtrise du processus entrepreneurial
		Construction de partenariats
		Gestion de l'innovation
		Gestion de produit
		Présentation aux investisseurs ou bailleurs de fonds
		Présentation aux experts

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	SmartEdu University Student Development Program (USDP)	
Site Internet	https://www.smartedu.com.kh/index.php/en/#	
Entité responsable	Smart Axiata	
Type de dispositif	Bootcamp	
Date de lancement	2009	
Historique	Pas d'information sur la possibilité d'une reconduction en 2025.	
Description	<p>Ce programme s'adresse aux étudiants universitaires privés et publics de nationalité cambodgienne et actuellement inscrits dans des diplômes de premier cycle. Il offre des opportunités de développement théorique, expérientiel, personnel et relationnel grâce à l'apprentissage par la pratique.</p> <p>Les participants devraient acquérir une large compréhension des compétences et des outils commerciaux grâce à des ateliers structurés, des simulations, des dynamiques de groupe, du coaching ainsi que des études de cas tout au long du programme. Le programme comprend des ateliers expérientiels, des simulations commerciales, des activités de consolidation d'équipe et des opportunités de réseautage.</p> <p>Les participants peuvent gagner un prix en espèces, un stage de 2 mois entièrement financé chez Smart Axiata, et un voyage d'étude à l'étranger.</p>	
Durée	11 days	
Stades d'intervention		Compréhension du processus entrepreneurial
		Idéation
		Innovation
		Prototypage / MVP
		Constitution et lancement
		Validation par le marché
		Expansion
Compétences développées		Esprit entrepreneurial
		Maîtrise du processus entrepreneurial
		Construction de partenariats
		Gestion de l'innovation
		Gestion de produit
		Présentation aux investisseurs ou bailleurs de fonds
		Présentation aux experts

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	PRISME - PROGRAM IMPACT SMALL & MEDIUM ENTERPRISES	
Site Internet	https://platform-impact.com/prisme/	
Entité responsable	PLATFORM - Impact	
Type de dispositif	Bootcamp	
Date de lancement	2009	
Historique	<p>Janvier - avril : Sélection des PME</p> <p>Mai - octobre : Création d'entreprises orientées impact et préparation des PME à l'investissement.</p> <p>Novembre - février : Matchmaking entre la cohorte PRISME et les investisseurs.</p> <p>Les entreprises les plus sérieuses, les plus assidues et à fort potentiel, habilitées grâce à PRISME, seront présentées aux Investisseurs d'Impact.</p> <p>Pas d'information sur la possibilité d'une reconduction en 2025.</p>	
Description	Dix Entrepreneurs d'impact et leur équipe de direction de haut niveau bénéficieront pendant une année de la meilleure assistance en matière de planification stratégique, de liens commerciaux, d'un accès à l'investissement et d'un soutien en matière de leadership.	
Durée	11 days	
Stades d'intervention		Compréhension du processus entrepreneurial
		Idéation
		Innovation
		Prototypage / MVP
		Constitution et lancement
		Validation par le marché
		Expansion
Compétences développées		Esprit entrepreneurial
		Maîtrise du processus entrepreneurial
		Construction de partenariats
		Gestion de l'innovation
		Gestion de produit
		Présentation aux investisseurs ou bailleurs de fonds
		Présentation aux experts

4.3. Cartographie analytique

Afin de guider au mieux les décideurs dans la composition de l'offre de service des nouveaux Pôles Entrepreneuriat (PE), l'analyse s'est concentrée sur trois critères concernant l'offre des dispositifs d'accompagnement et de financement (DAF) existants :

- **Pertinence** — Cet indicateur reflète l'adéquation des DAF existants eu égard aux stades de développement des projets entrepreneuriaux des EE.
- **Accessibilité** — Cet indicateur reflète l'accessibilité des DAF par les EE. Il distingue quatre situations : 1) enseignement sur site sous la forme traditionnelle de cours ; 2) accès aux ressources en ligne ; 3) interaction en ligne avec des mentors et autres parties prenante ; 4) DAF situé sur un site impliquant un déplacement pour l'EE concerné.
- **Compatibilité** — Cet indicateur utilise la durée du DAF pour exprimer la compatibilité entre un DAF et le cursus universitaire choisi par l'EE.

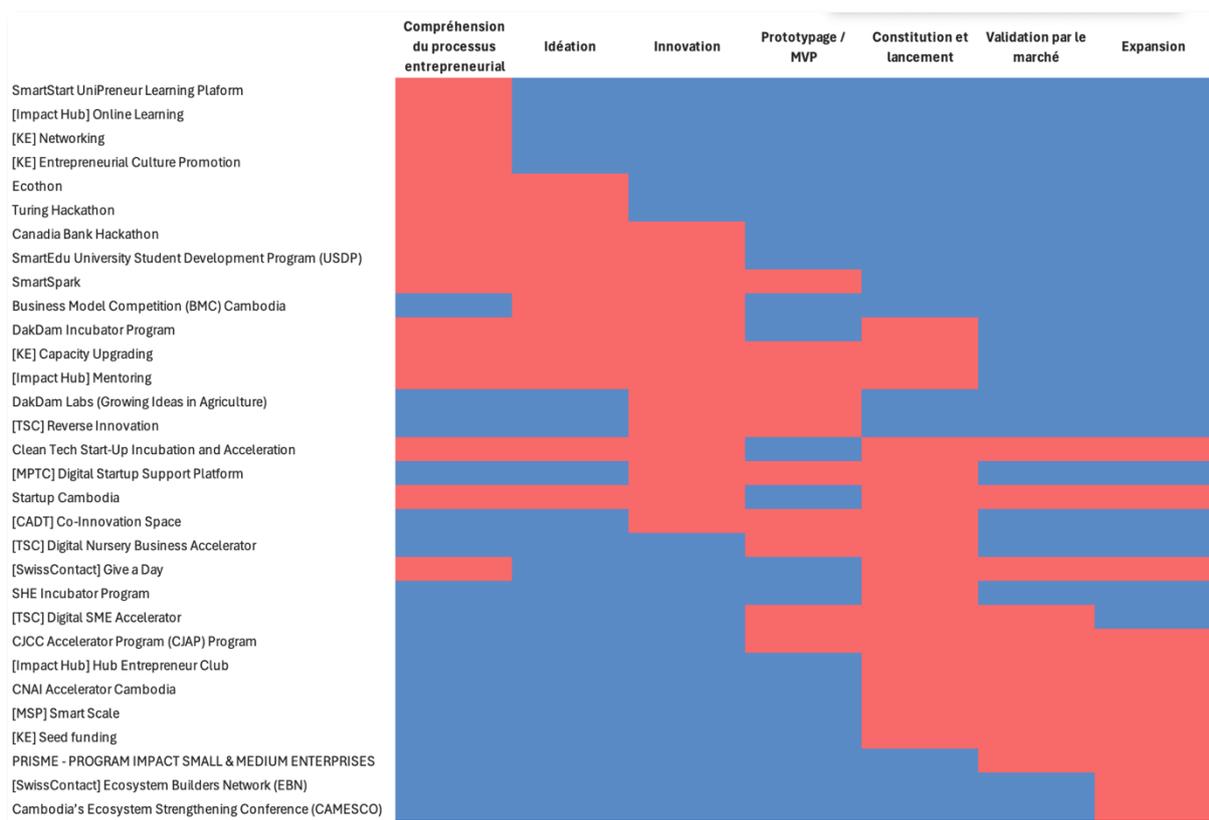


Figure 4. Couverture des dispositifs d'accompagnement et de financement (verticalement) au regard des stades de développement des projets entrepreneuriaux des étudiants-entrepreneurs (horizontalement).

Une hypothèse est émise concernant les stades de développement des projets entrepreneuriaux des EE, à savoir que ceux-ci sont plutôt concentrés dans les tout premiers stades plutôt que dans les stades

plus avancés — typiquement les trois premiers stades, soient la compréhension du processus entrepreneurial, l'idéation, et l'innovation. De ce point de vue, seulement environ la moitié des DAFs inventoriés s'avèrent pertinents eu égard à ce critère, ainsi que l'illustre la Figure 4.

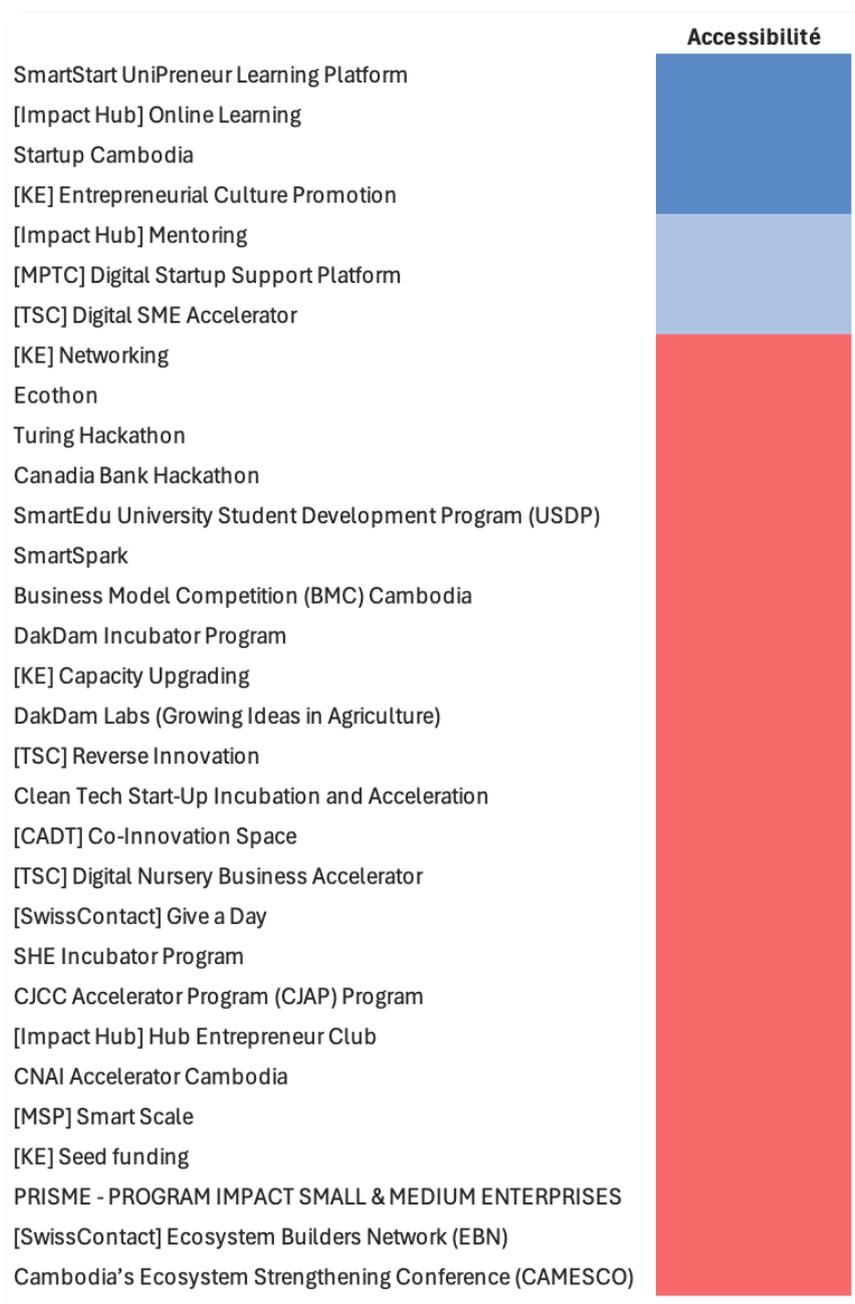


Figure 5. Accessibilité des dispositifs.

L'infographie de la Figure 5 révèle que la majorité des DAFs imposent aux EE un déplacement. Seuls les DAFs déployés in situ dans les universités ou en ligne présentent une accessibilité optimale pour les EE concernés.

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

	Durée
[KE] Networking	0
Business Model Competition (BMC) Cambodia	0
[KE] Capacity Upgrading	0
[Impact Hub] Mentoring	0
[TSC] Reverse Innovation	0
Clean Tech Start-Up Incubation and Acceleration	0
[MPTC] Digital Startup Support Platform	0
[CADT] Co-Innovation Space	0
[TSC] Digital Nursery Business Accelerator	0
CJCC Accelerator Program (CJAP) Program	0
[Impact Hub] Hub Entrepreneur Club	0
[KE] Seed funding	0
[KE] Entrepreneurial Culture Promotion	0
[SwissContact] Give a Day	0
[SwissContact] Ecosystem Builders Network (EBN)	0
Cambodia's Ecosystem Strengthening Conference (CAMESCO)	0
Turing Hackathon	1
Startup Cambodia	1
Ecothon	1
SmartEdu University Student Development Program (USDP)	2
PRISME - PROGRAM IMPACT SMALL & MEDIUM ENTERPRISES	2
SHE Incubator Program	2
Canadia Bank Hackathon	2
SmartStart UniPreneur Learning Platform	8
[Impact Hub] Online Learning	8
SmartSpark	10
[MSP] Smart Scale	12
DakDam Labs (Growing Ideas in Agriculture)	13
[TSC] Digital SME Accelerator	17
DakDam Incubator Program	39
CNAI Accelerator Cambodia	43

Figure 6. Durées d'intervention (l'unité est la semaine).

L'infographie de la Figure 6 illustre la diversité des durées d'intervention associées aux DAF¹³. Il apparaît que des durées importantes comme 39 ou 43 semaines sont plus difficilement compatibles avec les cursus universitaires choisis par les EE.

¹³ Les valeurs sur fond bleu, du clair au foncé, indiquent une durée en semaines. Les durées de 1 jour sont arrondies en zéro (sans les décimales non nulles). Ce zéro sur fond bleu est à distinguer du zéro sur fond rouge, lequel signifie une information manquante concernant la durée.

4.4. Diagnostic

Du point de vue du ciblage et de la couverture de l'offre des DAFs, il apparaît que l'adéquation à la demande soit satisfaisante. Ainsi que l'illustre la Figure 4 de la Partie 4.3, les stades de développement entrepreneurial et les besoins d'accompagnement et de financement associés sont globalement couverts par l'offre. De plus, de nombreux établissements d'enseignement supérieur proposent des cours d'introduction à l'entrepreneuriat¹⁴, lesquels permettent de satisfaire les besoins relatifs au tout premier stade entrepreneurial, à savoir l'acquisition d'une compréhension du processus entrepreneurial. Par ailleurs, plusieurs établissements s'appuient sur le SmartStart UniPreneur Learning Platform administré par Smart Axiata et Impact Hub Phnom Penh, lequel met à disposition du contenu pédagogique idoine et assure la formation des enseignants pour délivrer ce contenu aux étudiants d'université.

Cependant, une analyse quantitative révèle une inadéquation de volume entre l'offre et la demande. En effet, la généralisation des estimations de You Saokeo Khantey et al. à la population totale des étudiants en licence (Bachelor Degree) permet de dériver une estimée de la demande totale parmi les étudiants de 4^{ème} année inscrits en 2021 — soit $17\%^{15} \times 43,990^{16} = 7,478$. Au regard d'un tel volume, l'offre de DAFs paraît grossièrement sous-dimensionnée.

À cela s'ajoute la part frictionnelle de l'inadéquation. Certains EE peuvent faire face à des difficultés pratiques en raison de facteurs concrets, à savoir :

- l'emplacement géographique des interventions des DAFs — une situation typique étant la centralisation des interventions dans la capitale, Phnom Penh,
- la durée des interventions — très étalées dans le temps pour certains DAFs et donc difficilement intégrables à un cursus universitaire,
- la temporalité — on note un hiatus de communication ou de planification de la part des entités en charge des DAFs quant aux dates de programmation des interventions prévues pour 2024 et 2025.

De plus, les données primaires recueillies auprès des étudiants interrogés ont révélé au moins une situation de déficit d'information sur les DAFs (cf. Partie 3.2). Non seulement l'étudiante concernée n'avait pas connaissance des possibilités de financement par subvention, mais l'innovation dont elle est l'autrice est restée sans suite car son université n'a pas été en mesure de détecter le potentiel économique sous-jacent à l'innovation. En d'autres termes, il existe des contextes universitaires où la valorisation économique de l'innovation reste sous-optimale.

¹⁴ Cf. étude de You Saokeo Khantey et al.

¹⁵ 17% est la proportion des étudiants exprimant l'intention de s'engager dans un projet entrepreneurial dès la sortie de l'université (même étude).

¹⁶ D'après les données du Ministère de l'Éducation, de la Jeunesse et des Sports, le nombre d'inscrits en licence en 2021 était 175,962; soit 43,990 comme estimation des effectifs en 4^{ème} année.

Enfin, se pose la question de la reconnaissance des accomplissements des EE dans le cadre des DAFs aux fins de la complétion de leurs cursus universitaires. Autrement dit, il appartiendra à chaque établissement d'enseignement supérieur d'identifier quels DAFs, quelles activités et quels accomplissements peuvent être comptabilisés comme « unités de valeurs » et ainsi contribuer à la complétion du cursus.

5. Recommandations

5.1. Recommandations relatives à la mise en place de pôles d'entrepreneuriat

À l'aune des observations et analyses rapportées dans le présent rapport, les recommandations suivantes sont suggérées :

- 1- Mettre en œuvre un service minimum de veille de l'écosystème entrepreneurial. L'information de veille pourra être collectée automatiquement ou manuellement.
- 2- Mettre en œuvre les canaux de communications internes permettant de diffuser l'information de veille auprès des diverses parties prenantes — de sorte que les enseignants et les étudiants soient parfaitement informés des événements, programmes, opportunités, ressources, etc.
- 3- Considérer les bénéfices d'un partenariat avec le SmartStart UniPreneur Learning Platform administré par Smart Axiata et Impact Hub Phnom Penh, de sorte à minimiser les coûts de production et maximiser la qualité des cours généralistes sur l'entrepreneuriat.
- 4- Pour les filières techniques disposant de laboratoires d'expérimentation, mettre en place les capacités suffisantes en vue de promouvoir l'innovation auprès des étudiants, détecter les innovations à fort potentiel, assister dans la protection intellectuelle/industrielle, initier les premières expérimentations visant à passer de l'innovation au MVP, et inscrire le tout dans la démarche entrepreneuriale des EE concernés.
- 5- Mettre en place un système de subvention destiné à soutenir, parmi les projets entrepreneuriaux développés au sein de l'établissement d'enseignement supérieur en question, ceux qui présentent un fort potentiel.
- 6- S'assurer que le personnel en charge du Pôle Entrepreneuriat participe aux événements du Ecosystem Builders Network (EBN) administré par SwissContact, de sorte à échanger avec d'autres administrateurs sur la définition de l'offre de DAFs, la demande émanant des EE, les réussites, les défis, etc.

5.2. Recommandations relatives à l'institutionnalisation d'un statut national d'étudiant-entrepreneur

L'institutionnalisation d'un SNEE peut se justifier auprès des autorités cambodgiennes par les bénéfices socioéconomiques associés. Un premier bénéfice est la reconnaissance du risque entrepreneurial pour l'EE concerné, et l'intégration de ce risque au sein des divers dispositifs de protection sociale. Ainsi, on peut imaginer que les étudiants dotés du SNEE puissent accéder à

l'assurance accident du travail du Fonds National de Sécurité Sociale (NSSF), mais aussi à la cotisation pour la pension de retraite, l'assurance santé, ainsi que l'assurance chômage.

La conclusion de partenariats ad hoc entre des organismes et les établissements d'enseignement ayant pour l'objet l'accueil d'EE semble à privilégier. La formulation d'un SNEE pourra s'accompagner d'une réflexion sur la formulation d'un régime juridique du statut de l'étudiant stagiaire adapté à la formation entrepreneuriale.

Annexe-1 : Références

You Saokeo Khantey, Alvin Leung, In Leavsovath, and Song Sopheak. 2023. *A Quantitative Study on Entrepreneurial Intention of University Students in Cambodia*. CDRI Working Paper Series No. 136. Phnom Penh: CDRI.¹⁷

United Nations Development Programme, Phnom Penh, Cambodia. 2021. *Supporting Young Entrepreneurs Guidebook*.

Sopheara Ek and Paul Vandenberg. June 2022. *Cambodia's Ecosystem For Technology Startups*. Ecosystems for Technology Startups in Asia and the Pacific. Editor : Asian Development Bank. Country Report No. 1.

Bunthan Sophavina, Ms. Then Yanuth, Ms. Oem Chanthy, and Mr. Ouch Sovannarith. 2024. *Start a startup. A guide for cambodia's future founders*. Editors: Mr. Oum Vantharith, and Mr. Sokha Phanith.

¹⁷ Téléchargeable depuis l'adresse suivante (vérifiée le 16 juin 2024) :
https://cdri.org.kh/storage/pdf/Wp%20136_Student%20Entrepreneurial_final_1676016526.pdf

Annexe-2 : Inventaire des entités

Alors que l'Annexe-3 présente un inventaire linéaire des dispositifs d'accompagnement et de financement, cette annexe présente les fiches signalétiques des entités responsables de la gestion desdits dispositifs. Chaque fiche indique la sectorisation (secteur public, secteur privé, organisations non gouvernementales), un résumé de l'historique, une description du cœur de la mission, ainsi qu'un résumé des programmes et services. Le classement est ordonné par sectorisation puis par ordre alphabétique.

L'inventaire proposé se veut aussi complet que possible à la date de publication de ce rapport.

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	Cambodia Academy of Digital Technology (CADT)
Site Internet	https://www.cadt.edu.kh/
Organisme de tutelle	Ministère des postes and télécommunications
Sectorisation	Secteur public
Date de lancement	2014
Cœur de la mission	Fournir des services d'enseignement, de formation, et de R&D. Promouvoir l'innovation en matière de technologie numérique auprès des étudiants, des fonctionnaires et des innovateurs afin de contribuer à la transition numérique du gouvernement, de l'économie et de la société.
Services, programmes, et initiatives	CADT est seul établissement public d'enseignement supérieur spécialisé dans les télécommunications et les technologies de l'information au Cambodge. Le CADT propose un programme de renforcement des capacités techniques, compétences générales et entrepreneuriales afin de répondre au mieux aux exigences actuelles du marché du travail. Deux dispositifs sont particulièrement pertinents pour les EE : <ul style="list-style-type: none">- Co-Innovation Space,- Digital Startup Support Platform.

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	Institute of Digital Research and Innovation (IDRI)
Site Internet	https://www.idri.edu.kh/
Organisme de tutelle	CADT / MPTC
Sectorisation	Secteur public
Date de lancement	(non mentionné)
Cœur de la mission	IDRI est le premier institut de recherche en son genre à mener de la R&D dans le domaine du numérique, en vue de stimuler l'innovation numérique et l'entrepreneuriat dans Cambodge. Il vise à créer des solutions/valeurs numériques répondant aux besoins des secteurs public et privé et contribuer au développement de l'économie et de la société numériques dans le Royaume.
Services, programmes, et initiatives	<ul style="list-style-type: none">- Technologies numériques axées sur la recherche : IA, PNL, science ds données, etc.- Recherche axée sur des problèmes réels, réunissant inventeurs et acteurs.- Dispositifs de transfert de technologie.

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	Khmer Enterprise (KE)
Site Internet	https://www.khmerenterprise.info/
Organisme de tutelle	Entrepreneurship Development Fund (EDF), Ministère de l'Économie et des Finances
Sectorisation	Secteur public
Date de lancement	Entrepreneurship Development Fund (EDF) a été créée le 6 février 2019 sous le numéro Prakas 135 SHV/BrK, en tant que fonds fiduciaire gouvernemental. Par la suite, Khmer Enterprise (KE) a été créée en tant qu'unité de mise en œuvre des programmes de soutien de EDF, afin de travailler directement avec les partenaires et les bénéficiaires.
Cœur de la mission	Khmer Enterprise fonctionne selon les principes suivants pour réaliser sa mission : <ul style="list-style-type: none"> - Soutenir de manière synergique la construction de l'écosystème entrepreneurial. - Apporter un soutien financier et non financier aux startups et PME. - Encourager et stimuler la croissance dans les secteurs prioritaires. - Encourager les VC/investisseurs locaux et internationaux à investir dans l'écosystème entrepreneurial cambodgien.
Services, programmes, et initiatives	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Capacity upgrading</i> — montée en puissance opérationnelle et organisationnelle. - <i>Entrepreneurial culture promotion</i> — divers services dirigés vers la promotion de la culture entrepreneuriale, dont des actions de sensibilisation dans les universités. - <i>Networking</i> — divers événements de dynamisation du réseau et de mise en relation. - <i>Seed funding</i> — mécanisme de financement par Khmer Enterprise consistant en des subventions (grants) et de l'investissement (direct ou co-investissement).

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	Skills Development Fund (SDF)
Site Internet	https://sdfcambodia.org/
Organisme de tutelle	Ministère de l'Économie et des Finances
Sectorisation	Secteur public
Date de lancement	Cette initiative a d'abord débuté sous la forme d'un projet pilote du MEF en mars 2018. Puis, en 2023, le Gouvernement Royal du Cambodge l'a transformée en un fonds fiduciaire nommé <i>Skills Development Fund</i> (Sous-Décret 97.RNK.BK du 18 mai 2023) dont le Conseil d'Administration comprend le MEF, d'autres ministères concernés, et des dirigeants de l'industrie.
Cœur de la mission	Stimuler un partenariat pragmatique entre les employeurs et les prestataires de formation.
Services, programmes, et initiatives	<p>SDF offre les programmes suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Joint-Training Program</i> – Ce programme soutient les entreprises et instituts de formations pour l'élaboration de programmes de développement de compétences très demandées sur le marché de l'emploi. - <i>Skills Ecosystem Supports</i> — diverses actions et événements visant à renforcer l'écosystème sous l'angle des compétences. - <i>Strategic Interventions</i> — Les interventions stratégiques visent à soutenir les politiques gouvernementales et les écosystèmes de développement des compétences ou d'autres programmes de fonds de formation pour répondre aux besoins contemporains de l'industrie et de la société. - <i>Skills Matching Program</i> — Il s'agit d'un cours de formation développé par le SDF et destiné aux entreprises qui cherchent à perfectionner leur main-d'œuvre. <p>Note : SDF cible essentiellement des PME déjà matures dans leur développement entrepreneurial. Aussi, elle présente peu de bénéfices pour les startups, et quasiment aucun pour les entreprises en phase de formation.</p>

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	Techo Startup Center (TSC)
Site Internet	https://ri.techostartup.center/
Organisme de tutelle	Ministère de l'Économie et des Finances
Sectorisation	Secteur public
Date de lancement	Cette initiative a été lancée en janvier 2019 puis transformée en institution d'administration publique en juin 2023 par le sous-décret No. 113. (https://techostartup.center/resource/law-&-regulations)
Cœur de la mission	Fournir une gamme complète de ressources et mécanismes de soutien aux startups et entreprises numériques au Cambodge de sorte à dynamiser celles-ci, favoriser un écosystème innovant, et stimuler la croissance économique.
Services, programmes, et initiatives	<p>Programmes et initiatives dirigées vers l'écosystème dans son ensemble :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Startup Cambodia</i> — Programme de dynamisation de l'écosystème - <i>Turing Hackathon</i> — Événement de dynamisation de la genèse de projet entrepreneurial <p>Programme d'aide à la transition numérique des entreprises :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Enterprises Go Digital</i> — Programme extensif couvrant l'intégralité du processus de transition, depuis l'état des lieux initial jusqu'à dissémination des retours d'expériences <p>Programmes d'accélération :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Reverse Innovation</i>. - <i>Digital Platform Accelerator</i>. - <i>Digital SME Accelerator</i>. <p>Documentaires vidéo à l'intention des entrepreneurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Startup Journey</i> – témoignages sur le parcours entrepreneurial - <i>Startup Unboxing</i> – documentaires montrant les rouages opérationnels des startups - <i>SparkMeet</i> – réflexions d'ordre socioéconomique - <i>SparkHour</i> – contenus thématiques et techniques

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	BIO Accelerator Program
Site Internet	https://www.linkedin.com/in/bioprogram/?originalSubdomain=kh
Organisme de tutelle	CiC
Sectorisation	Secteur privé
Date de lancement	(non mentionnée)
Cœur de la mission	<p>Se définit comme un programme d'accélération de PME.</p> <p>ACCÈS À LA CONNAISSANCE Renforcer les capacités des entrepreneurs grâce à un programme spécial de renforcement des capacités, un mentorat individuel, les données pertinentes du CiC, le BIO Knowledge Café, et d'autres activités de partage.</p> <p>ACCÈS AU MARCHÉ Offrir aux entrepreneurs un pool de réseaux potentiels, un réseau sur lequel les entrepreneurs peuvent tirer parti pour augmenter leurs ventes ou la taille de leur marché.</p> <p>ACCÈS AU FINANCEMENT Créer davantage de canaux permettant aux entrepreneurs d'augmenter leur financement, grâce au financement en fonds propres d'investisseurs providentiels, d'investisseurs institutionnels ou au financement par emprunt de la plateforme d'investissement CiC ou d'autres parties prenantes associées.</p> <p>ACCÈS À L'EXPERTISE Créer davantage de canaux permettant aux entrepreneurs d'accéder aux informations sur le secteur, aux informations sur le marché, aux ratios clés du secteur, etc.</p>
Services, programmes, et initiatives	<p>Le programme BIO est un programme d'accélération d'entreprises au Cambodge créé dans le but de propulser l'entreprise au niveau supérieur en donnant aux propriétaires d'entreprise l'accès à un programme de développement des capacités, au mentorat, à des consultations et à la possibilité d'obtenir des fonds d'investissement qui les aident à devenir des entreprises stables et autosuffisantes.</p> <p>De plus, le programme permet également de connecter les entreprises à des réseaux de pairs en vue de faciliter les échanges d'expériences.</p>

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	Cambodian Angel Investors Network (CAIN)
Site Internet	https://accineur-venture.com/cain/
Organisme de tutelle	Cambodian Investors Corporation Plc. (CiC)
Sectorisation	Secteur privé
Date de lancement	Non mentionnée.
Cœur de la mission	CAIN a pour but de promouvoir le développement de l'investissement providentiel en proposant un programme de formation des investisseurs et une passerelle d'investissement pour les « business angels ».
Services, programmes, et initiatives	<p>Le programme phare de CAIN se nomme CAIN Program. Il s'agit d'un programme non pas dirigé vers les entrepreneurs mais vers les investisseurs providentiels ou business angels. Il se déroule avec le soutien du CiC sur une durée de 5 mois et comprend notamment des voyages d'études, des pitches d'investissement, des pitches de startup, l'évaluation d'entreprises et la mise en réseau avec des business angels locaux et internationaux expérimentés. Ainsi, les participants font l'expérience de véritables transactions d'investissement tout au long du programme et ont la possibilité de fédérer leur investissement avec d'autres réseaux d'investisseurs providentiels.</p> <p>Note : L'investissement providentiel cible une phase de développement entrepreneuriale qui concerne une part significative des EE. Les activités du réseau CAIN revêtent donc une importance stratégique notable pour les EE en question.</p>

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	Cambodian Investors Corporation Plc. (CiC)
Site Internet	https://www.linkedin.com/in/cic/
Organisme de tutelle	(sans objet)
Sectorisation	Secteur privé
Date de lancement	Non mentionnée.
Cœur de la mission	CiC a été créé par l'idée de 13 hommes d'affaires et professionnels cambodgiens. Il s'agit un club d'investissement local qui fournit un soutien aux entrepreneurs locaux qui ont besoin de renforcer la durabilité de leur entreprise et leur capacité de gestion à long terme ainsi que d'accéder au financement externe pour leur croissance.
Services, programmes, et initiatives	Le service principal de CiC est la plateforme d'investissement de type « fiducie unitaire » nommée Cambodian Investors Capital Partners Plc. Par ailleurs, elle sert de soutien à un sous-réseau nommé Cambodian Angel Investors Network (CAIN).

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	Choice Accelerator
Site Internet	https://www.choiceaccelerator.com/
Organisme de tutelle	(sans objet)
Sectorisation	Secteur privé
Date de lancement	(non mentionné)
Cœur de la mission	Choice Accelerator s'efforce de soutenir les entrepreneurs et les startups au Cambodge grâce à un financement en capital, des séances de mentorat personnalisées et individuelles, des connexions stratégiques et un espace de coworking.
Services, programmes, et initiatives	<p>Choice opère aux étapes d'investissement d'amorçage et de pré-amorçage. Choice engage un total de 1 million de dollars jusqu'en 2025 pour réaliser des investissements en actions dans les startups. La taille du ticket par startup, les conditions, le pourcentage de participation et le calendrier de déploiement du capital sont tous des cas par cas, personnalisés en fonction des besoins et de la maturité de la startup.</p> <p>Mentorat sans cours ni séminaires obligatoires : Choice engage des mentors qui ont eux-mêmes des expériences entrepreneuriales ou qui effectuent des investissements précoces dans des secteurs connexes aux startups et qui sont familiers avec le marché cambodgien ou commercialisent les startups visant à se développer. Les mentors réfléchissent avec les fondateurs pour résoudre les problèmes auxquels ils sont confrontés quotidiennement concernant les opérations et affineront les stratégies pour l'avenir des startups.</p> <p>Choice propose également un espace de bureaux collectif.</p>

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	OBOR Capital
Site Internet	https://www.oborcapital.com/
Organisme de tutelle	(sans objet)
Sectorisation	Secteur privé
Date de lancement	Février 2016
Cœur de la mission	Aider une nouvelle génération d'entreprises alliant l'agilité, la génération de rentabilité à long terme, l'excellence dans les pratiques commerciales, et la passion.
Services, programmes, et initiatives	Les services vont du coaching jusqu'à l'investissement. Note : La cible s'adresse clairement à un des profils d'entreprises déjà commercialement matures, probablement hors de portée de la majorité des EE.

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	PLATFORM - Impact
Site Internet	https://platform-impact.com/
Organisme de tutelle	(sans objet)
Sectorisation	Secteur privé
Date de lancement	Mai 2018
Cœur de la mission	Aider les startups à augmenter leur impact économique, environnemental et social, négocier des accords d'investissement à impact, et co-développer des cadres politiques avec les secteurs privé et public pour favoriser une économie plus inclusive et durable au Cambodge et dans toute l'Asie du Sud-Est.
Services, programmes, et initiatives	<p>L'approche unique de PLATFORM - Impact combine l'expertise du secteur du développement et le sens des affaires, avec une compréhension approfondie des marchés de la finance durable et des investissements d'impact.</p> <p>Cette entité identifie les entrepreneurs sociaux les plus prometteurs et fournit des services d'accélération et une assistance technique, notamment des conseils stratégiques, une planification financière, une gestion de l'impact et des connexions avec des partenaires financiers internationaux.</p> <p>Elle travaille en étroite collaboration avec des investisseurs d'impact pour leur donner accès à un pipeline d'entrepreneurs sociaux de haute qualité avec une diligence accélérée, et encourage le co-investissement grâce à un réseau de professionnels de l'investissement partageant les mêmes valeurs.</p> <p>Elle travaille également avec des institutions gouvernementales et des agences de développement pour développer des cadres politiques et réglementaires, et construire des écosystèmes qui favorisent la croissance d'entreprises axées sur l'impact.</p> <p>Actuellement, Platform Impact a construit un pipeline d'investissement de plus de 50 millions de dollars.</p>

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	Small World Cambodia
Site Internet	https://smallworldventure.com/
Organisme de tutelle	(sans objet)
Sectorisation	Secteur privé
Date de lancement	2011
Cœur de la mission	<p>Fondée en 2011 sous le nom de SmallWorld Cambodge, l'entité a pris la forme d'un espace de travail professionnel partagé où de jeunes entrepreneurs progressistes pouvaient explorer et poursuivre leurs aspirations tout en transformant leurs idées en réalité.</p> <p>Après cinq années de croissance régulière, SmallWorld Cambodge s'est réorganisé en SmallWorld Ventures pour se concentrer sur la création d'entreprises, les technologies de l'information et l'environnement.</p> <p>Grâce à des partenariats d'investissement en actions, l'entité construit une communauté technique, commerciale et universitaire basée sur la philosophie naturelle et des pratiques écologiquement sensibles.</p>
Services, programmes, et initiatives	<p>COMMUNAUTE DE STARTUPS — Offre une plus grande valeur et une plus grande accessibilité aux équipes de démarrage et aux entrepreneurs en démarrage.</p> <p>INVESTISSEMENTS EN ACTIONS D'AMORÇAGE — Les investissements en actions de démarrage sont utilisés pour former des partenariats d'investissement en actions qui servent de base à la construction d'une communauté de startups solide.</p> <p>CREATION D'ENTREPRISE — Le système de marque KOOMPI est l'une des nombreuses entreprises passionnantes du portefeuille de Small World.</p> <p>GERANCE DE L'ENVIRONNEMENT — La gestion de l'environnement signifie l'utilisation responsable et la protection de nos ressources naturelles par la conservation et des pratiques durables.</p>

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	SwissContact
Site Internet	https://www.swisscontact.org/en
Organisme de tutelle	(sans objet)
Sectorisation	ONG
Date de lancement	Swisscontact est une organisation de développement indépendante à but non lucratif, créée en 1959 par des représentants du secteur privé et de la société civile suisse. Implantée au Cambodge depuis 2016.
Cœur de la mission	Swisscontact libère le potentiel de l'initiative privée pour favoriser le développement durable et la prospérité partagée dans les économies en développement et émergentes.
Services, programmes, et initiatives	<ul style="list-style-type: none">- Renforcement de l'écosystème entrepreneurial et des investissements (3Ei) : initiative quinquennale (2023 – 2027) mise en œuvre par Khmer Enterprise et Swisscontact et cofinancée par l'Agence suisse pour le développement et les investissements. L'initiative travaille en étroite collaboration avec les acteurs de l'écosystème entrepreneurial au Cambodge pour renforcer le développement socio-économique du Cambodge. L'objectif global du 3Ei est que le secteur privé contribue activement au développement socio-économique du Cambodge et à la réalisation des objectifs des ODD.- Améliorer les connexions et les collaborations entre les acteurs du système.- Renforcer le mentorat en entrepreneuriat et innovation.- Créer un mécanisme de services de financement mixte au Cambodge.- Renforcer les données pour favoriser les investissements.

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	CJCC Accelerator Program (CJAP)
Site Internet	https://www.cjap.info/
Organisme de tutelle	(sans objet)
Sectorisation	ONG
Date de lancement	2008
Cœur de la mission	<p>Depuis plus de 15 ans, le Centre de Coopération Cambodgien-Japonais (CJCC) forme et développe des ressources humaines hautement compétentes pour le Cambodge, améliorant ainsi la compréhension mutuelle et la coopération entre le Cambodge et le Japon à travers trois activités principales : formation commerciale, langue japonaise pour le développement de carrière, et le programme d'échange culturel et éducatif CJCC.</p> <p>Ce dernier est soutenu à la fois par le gouvernement cambodgien représenté par le ministère de l'Éducation, de la Jeunesse et des Sports (MOEYS), par le gouvernement japonais représenté par l'Agence Japonaise De Coopération Internationale (JICA) et la Fondation Japonaise (JF).</p>
Services, programmes, et initiatives	<ul style="list-style-type: none"> - Mentorat individuel — Les professionnels du monde des affaires du réseau de mentors du CJAP assurent le mentorat à la demande des participants. - Séance de pratique des présentations — Vise à renforcer la confiance et la préparation au pitch commercial, et à obtenir des conseils de spécialistes financiers pour améliorer le pitch. - Séances de formation et de partage — pour échanger ses connaissances et son expérience avec d'autres entrepreneurs cambodgiens. - Journée de démonstration en ligne — Présentation aux associations commerciales locales ainsi qu'aux entreprises japonaises - Visite au Japon — Possibilités de rejoindre une visite d'une semaine au Japon pour accélérer votre activité en recherchant des investisseurs potentiels et des collaborateurs commerciaux potentiels soutenus par des coordinateurs, des formateurs et des mentors du CJCC. - Appui en matière de jumelage d'affaires et de collecte de fonds — Opportunités de jumelage d'affaires avec des entreprises japonaises et cambodgiennes. - Opportunités bénéficient d'un accompagnement pour élaborer le plan de levée de fonds et trouver les opportunités de levée de fonds en fonction des intérêts des investisseurs potentiels.

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	EnergyLab Cambodia
Site Internet	https://energylab.asia/about
Organisme de tutelle	(sans objet)
Sectorisation	ONG
Date de lancement	2018
Cœur de la mission	EnergyLab Cambodia est une organisation à but non lucratif innovante et efficace qui œuvre pour soutenir la croissance de l'énergie propre.
Services, programmes, et initiatives	EnergyLab Cambodge gère des programmes d'incubation et d'accélération de start-ups de technologies propres. Ces programmes n'ont pas été reconduits.

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	Impact Hub – Phnom Penh
Site Internet	https://phnompenh.impacthub.net/
Organisme de tutelle	Impact Hub
Sectorisation	ONG (réseau international)
Date de lancement	2015
Cœur de la mission	Donner aux jeunes et aux startups du Cambodge les moyens de contribuer à la résolution des problèmes (sociaux et environnementaux) grâce à l'entrepreneuriat et au leadership.
Services, programmes, et initiatives	<p>Les services ImpactHub couvrent l'intégralité des premiers stades de développement. Exemples :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programmes de pré-incubation soutenant jusqu'au stade de l'idéation et de l'innovation : aider les participants à produire un prototype ou une idée claire de produit/service, puis transformer cette idée en business plan. Un exemple de programme de pré-incubation est SmartSpark. - Programmes d'incubation (jusqu'au stade de constitution et lancement) : aider les participants à produire un canevas complet du modèle d'affaires, un plan financier, un MVP, une stratégie de mise sur le marché, un support de présentation et une logique d'impact. Un exemple d'incubateur est DakDam Incubator. - Programmes d'accélération (validation par le marché et expansion) : aider les participants à développer un modèle commercial confirmé, mettre en place les processus de gestion et un plan de croissance, à comprendre leurs voies d'évolution, leur stratégie, et leurs besoins et options de financement. Un exemple est Accelerate2030.

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	National Incubation Center of Cambodia (NICC)
Site Internet	https://www.rupp.edu.kh/center/nicc/?page=home
Organisme de tutelle	The Korean International Cooperation Agency (KOICA)
Sectorisation	ONG
Date de lancement	(non mentionné)
Cœur de la mission	<ul style="list-style-type: none"> - Sélectionner et incuber les nouvelles startups potentielles pour lancer et développer leur activité. - Motiver et renforcer l'efficacité opérationnelle des nouvelles startups grâce au conseil, au mentorat, à la formation et au support technologique. - Relier les investisseurs et les startups pour augmenter la productivité et les marchés, garantissant ainsi la durabilité des entreprises et de l'économie nationale. - Renforcer la recherche et le développement de projets liés à la technologie numérique intelligente et innovante pour promouvoir les entrepreneurs et la chaîne de production dans le contexte de la numérisation.
Services, programmes, et initiatives	<p>Le NICC compte quatre départements :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Département recherche et innovation, - Département de développement commercial, - Département des ressources humaines et du développement des programmes, - Département d'assistance. <p>Le NICC offre des services tels que :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formation des ressources humaines. - Fournir des solutions informatiques et de communication à toutes les institutions. - Fournir des conseils en matière de gestion d'entreprise et de technologie.

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	SHE (Support Her Enterprise Co., Ltd)
Site Internet	https://sheinvestments.com/
Organisme de tutelle	iDE Cambodia
Sectorisation	ONG
Date de lancement	January 2024
Cœur de la mission	<p>SHE est passée d'une entreprise sociale au Cambodge à un programme de soutien à l'entrepreneuriat au sein d'iDE.</p> <p>SHE vise à aider les femmes micro-petites entrepreneurs à se développer et à créer un impact social, environnemental et économique à long terme pour les personnes et les communautés.</p> <p>SHE s'efforce d'être un leader et une voix forte pour la promotion de l'autonomisation des femmes ; construire des structures de soutien pour permettre aux femmes de devenir des modèles et des agents de changement dans les entreprises.</p>
Services, programmes, et initiatives	<p>SHE s'associe à des organisations et des communautés à travers le pays pour concevoir et proposer des programmes d'incubateurs spécifiques à l'industrie, adaptés aux besoins des participantes au programme.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incubateur communautaire : Travailler avec 30 micro-entreprises villageoises dirigées par des femmes dans divers secteurs. Tous les propriétaires d'entreprises étaient basés en milieu rural dans la province de Kampot, pour la plupart avec un faible niveau d'éducation et opéraient dans l'économie informelle, accédant aux marchés informels. - Incubateur Santé : Travaillant avec 54 femmes réparties dans 3 groupes de programme, toutes les participantes étaient des sages-femmes faisant partie du réseau de PSI Cambodge. Le programme a été conçu pour améliorer et développer les micro-cliniques de santé, créant ainsi de meilleurs résultats en matière de santé pour les communautés. - Incubateur WASH (Water, sanitation and hygiene) : Travailler avec jusqu'à 15 femmes qui dirigent des entreprises WASH dans la province de Siem Reap. Tous les propriétaires d'entreprises font partie du réseau d'entreprises qui construisent et vendent des latrines aux ménages ruraux, afin de réduire la défécation à l'air libre dans les villages.

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	Research and Innovation Center (RIC)
Site Internet	https://ric.itc.edu.kh/
Organisme de tutelle	Institut de Technologie du Cambodge
Sectorisation	Secteur de l'enseignement
Date de lancement	2015
Cœur de la mission	<p>Faire progresser la recherche appliquée et commercialiser les résultats de la recherche grâce au transfert de technologie au service de la croissance socio-économique nationale.</p> <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none">- Promouvoir les activités de recherche.- Amélioration continue pour des chercheurs hautement qualifiés.- Améliorer les installations des laboratoires.- Élargir et renforcer la collaboration en matière de recherche avec les communautés nationales et internationales.- Élargir et renforcer la collaboration en matière de recherche avec le secteur privé.
Services, programmes, et initiatives	<p>Services d'accompagnement à la R&D dans les disciplines suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none">- Technologie et gestion de l'énergie,- Technologie alimentaire et nutrition,- Science et structure des matériaux,- Mécatronique et technologies de l'information,- Eau et Environnement.

Agence Universitaire de la Francophonie

Cartographie des dispositifs d'accompagnement et de financement des étudiants entrepreneurs au Cambodge

Désignation	SME Bank
Site Internet	https://smebankcambodia.com.kh/
Organisme de tutelle	Ministère de l'Économie et des Finances
Sectorisation	Secteur bancaire
Date de lancement	SME Bank a été officiellement agréée en tant que banque commerciale par la Banque nationale du Cambodge (NBC) le 27 février 2020.
Cœur de la mission	Fournir des services de financement et de banque commerciale efficaces et durables pour aider les PME à promouvoir la diversification économique et les exportations conformément à la politique gouvernementale. SME Bank cible essentiellement les innovations, la haute valeur ajoutée, la haute technologie, et d'autres secteurs reconnus comme prioritaires par les politiques publiques.
Services, programmes, et initiatives	<p>SME Bank propose plusieurs services de financement :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Cambodia Women Entrepreneurs Scheme</i> — destiné à soutenir l'entrepreneuriat féminin. - <i>Cambodia Digital & Automation Scheme</i> — destiné à soutenir la transition numérique des PME. - <i>Cambodia Micro Entrepreneurs Scheme</i> — destiné à soutenir les micro-entreprises. - <i>Tourism Financing Scheme for Siem Reap Province</i> — destiné à soutenir les entreprises du secteur du tourisme dans la province de Siem Reap. - <i>Cambodia SME Scheme</i> — service non spécialisé. - <i>SME Co-Financing Scheme</i> — service tourné à la fois vers les entreprises cibles et vers le domaine de la finance pour la réalisation de co-financements. <p>Note : SME Bank cible essentiellement des PME déjà matures dans leur développement entrepreneurial. Aussi, elle présente peu de bénéfices pour les startups, et quasiment aucun pour les entreprises en phase de formation. Par ailleurs, le niveau de maintenance du site Internet de SME Bank se classe dans la moyenne inférieure des institutions bancaires au Cambodge, ce qui pourrait être un indicateur de baisse d'activité.</p>