



OFFRE DE STAGE

STAGE À POURVOIR Chargé.e de communication et d'évènementiel	IMPLANTATION Services centraux de Paris
---	--

L'AUF (Agence Universitaire de la Francophonie), créée il y a 60 ans, est aujourd'hui le premier réseau universitaire au monde avec plus de 1000 membres : universités, grandes écoles, et centres de recherche dans près de 120 pays. Révélateur du génie de la Francophonie scientifique partout dans le monde, l'AUF, organisation internationale à but non lucratif, est aussi un label qui porte une vision pour un meilleur développement des systèmes éducatifs et universitaires : « penser mondialement la Francophonie scientifique et agir régionalement en respectant la diversité ». Rejoindre l'AUF, c'est donc avoir l'opportunité de travailler dans un environnement pluriculturel, dynamique et engagé dans le développement éducationnel, économique, social et culturel des sociétés.

I- PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

En tant que Chargé.e de communication et d'évènementiel vous êtes rattaché.e à la Conseillère plaidoyers au sein du cabinet du Recteur de l'AUF et vous participerez aux projets suivants :

Congrès de la Jeunesse Estudiantine Francophone et réseau des Clubs Leaders Etudiants Francophones (CLEF)

- Participer à la préparation et à l'organisation et à la logistique du 3eme Congrès de la Jeunesse Estudiantine Francophone (CJEF, France / octobre 2024)
- Prise en charge de la communication sur les réseaux sociaux pendant l'évènement

Semaine Mondiale de l'éducation aux médias

- Participer à la préparation et à l'organisation de la Semaine Mondiale de l'éducation aux médias (octobre 2024)
- Prise en charge de la communication sur les réseaux sociaux pendant l'évènement

Projets de communication variés en lien avec l'association des Clubs Leaders Étudiants Francophone

Notre objectif ? Engager nos étudiants et valoriser nos actions.

II- QUALIFICATIONS ET COMPÉTENCES REQUISES

Formation

Étudiant.e de niveau Bac+3/4 et plus, vous préparez un diplôme en communication ou marketing ou toute autre discipline connexe.

Expérience

Idéalement, vous avez une première expérience (stage, apprentissage) dans le domaine de la communication et du marketing. Des connaissances en marketing digital et/ou marketing des réseaux sociaux sont nécessaires.

Compétences

- Maîtrise des outils et des codes de publication des principales plateformes de réseaux sociaux ;
- Maîtrise parfaite de la langue française à l'oral et à l'écrit ;
- Connaissance des enjeux d'organisation d'un événement ;
- Excellentes capacités rédactionnelles et communicationnelles ;
- Bonne écoute et disponibilité ;
- Adaptation à différents niveaux d'interlocuteurs ;
- Connaissance des logiciels d'Office 365, Canva, Wordpress, édition photo, idéalement montage vidéo ;
- Organisé-e, dynamique, créatif-ve, curieux-se, vous avez un réel intérêt pour les questions liées à l'enseignement supérieur, à la francophonie, au développement durable et à l'entrepreneuriat.

III- CONDITIONS

- **Lieu d'affectation :** **Services centraux de Paris (France) /**
- **Type de contrat :** Stage de 6 mois / **Convention de stage obligatoire**
- **Date de démarrage :** Dès que possible
- **Rémunération :** Selon la gratification légale en vigueur en France
- **Précisions :** **Logement non pris en charge et travail à distance non prévu**

Faites-nous parvenir votre CV et lettre de motivation, à l'adresse suivante : benedicte.decaux@auf.org

L'AUF favorise la parité.