EXPERTISE EN COMMUNICATION - TERMES DE RÉFÉRENCE

Termes de références pour le recrutement d’un prestataire de service en communication dans le cadre du projet de Professionnalisation et de numérisation de l’enseignement supérieur à Djibouti

CONTEXTE

L’Agence universitaire de la Francophonie (AUF) intervient comme opérateur-ensemblier pour la mise en œuvre des activités immatérielles du projet de Professionnalisation et de Numérisation de l’Enseignement supérieur à Djibouti. Ce projet est financé par l’Agence Française de Développement (AFD) et est coordonné par le Ministère de l’Enseignement Supérieur et de la Recherche à Djibouti (MENSUR).

**L’ambition de ce projet** est de professionnaliser et de numériser l’offre d’enseignement supérieur à Djibouti, afin de l’adapter à la stratégie de développement du pays. Il soutiendra donc le MENSUR, avec l’objectif :

1. D’améliorer les taux d'insertion de ses jeunes diplômés ;
2. De devenir un pôle reconnu en matière de formation supérieure numérique et santé.

Le projet est organisé autour de quatre composantes :

* La première consiste à moderniser et accroître la qualité des formations et de la recherche. Cette composante intègre notamment la mise en place d’une cellule de montage de projet ;
* La seconde consiste à créer au sein du campus de l’Université de Djibouti (UD), dont la tutelle est assurée par le MENSUR, un centre d’excellence pour l’innovation et la technologie (CEIT). La cellule de montage de projet sera hébergée au CEIT ;
* La troisième composante vise à créer un centre connecté de simulation médicale à vocation régionale à l’Institut Supérieur des Sciences de la Santé (ISSS) ;
* La quatrième regroupe les activités de pilotage du projet. La communication fait partie de cette sous-composante.

OBJET DU MARCHÉ

Un plan de communication a été proposé par l’AUF et validé par le COPIL. Des éléments du plan de communication ont déjà été mis en œuvre, comme la conception d’une charte graphique et la création de la maquette du site web.

L’objet du marché est la réalisation de prestations en communication afin de valoriser les actions menées dans le cadre du projet.

PRESTATION ATTENDUE

Le prestataire devra produire du contenu pour le site web du projet et effectuer les tâches suivantes :

* Finalisation de la maquette et du contenu du site web, en relation avec le prestataire identifié pour la création du site ;
* Analyse des besoins du client ;
* Élaboration d’une stratégie éditoriale ;
* Planification de la production des contenus et leur publication via l’élaboration d’un calendrier éditorial ;
* Production de contenu en français pour alimenter le site web de façon régulière ;
* Mise en forme et homogénéisation des contenus : Concevoir la mise en page et enrichir le document (intégration texte, image, correction, ...) selon les règles typographiques et la charte graphique

A l'issue de la prestation :

* Le site sera en ligne et actualisé.

COMPÉTENCES REQUISES

* Excellente maîtrise des outils de design graphique (Photoshop, Illustrator, Indesign, Canva …) et logiciels de montage photos et vidéos ;
* Bonne connaissance du web et des outils de référencement et d’analyse du trafic ;
* Maitrise de Wordpress ;
* Orthographe irréprochable, maîtrise parfaite de la langue française et excellentes capacités rédactionnelles en français ;
* Créativité, curiosité, force de proposition ;
* Sens de l’organisation et du détail.

CONDITIONS DE LA PRESTATION

* Type de contrat : contrat de prestation de service précisant les modalités de travail ;
* Durée : L’équivalent de 6 mois à mi-temps ou 3 mois à plein-temps ;
* Date de début : 15 janvier 2023 ;
* Lieu : à distance (et occasionnellement sur site en fonction du pays de résidence du prestataire) ;
* Honoraires : honoraires mensuels forfaitaires de 1000 euros pour le mi-temps et de 2000 euros pour le plein-temps.