**DESCRIPTIF**

**I. Présentation succincte de l’ENS**

L’École Normale Supérieure de Luang Prabang (ENS) a été créée en 1961. L’École possède six bureaux et quatre départements : le Département de langues étrangères, le Département des sciences sociales, le Département des sciences naturelles et le Département de l’enseignement à l’école primaire et préscolaire. 178 professeurs y enseignent dont 99 sont des femmes. L’École compte actuellement 1022 étudiants. Elle est sous la direction de M. Bousouvanh LATTANA. L’ENS de Luang Prabang est membre de l’AUF depuis 2012.

L’ENS de Luang Prabang a pour rôle de mettre en place les stratégies et les politiques annoncées par le Ministère de l’Éducation et des Sports du Laos, plus particulièrement en ce qui concerne la formation des enseignants, dans le but de réhausser le niveau professionnel des professeurs pour une meilleure qualité de l’enseignement dans les trois provinces du nord du Laos, soit les provinces d’Oudomxay, Xayabouly et Luang Prabang. L’ENS a également pour mission d’éduquer ses élèves, de les former et d’améliorer les connaissances pédagogiques et techniques des futurs enseignants.

**II. Objectifs et finalités de l’université d’été**

**- Objectifs généraux**:

 Créer un espace d’échange où les étudiants francophones peuvent se réunir autour d’un projet

commun pour promouvoir l’enseignement/apprentissage du français.

 Renforcer les compétences en langue française.

 Découvrir les métiers liés au tourisme francophone.

 Dynamiser le réseau francophone au niveau régional.

**- Objectifs spécifiques:**

 Rencontrer des professionnels du tourisme français (un restaurateur, un guide francophone, un hôtelier, une agence de voyage).

 Elaborer de fiches “métiers”.

 Visiter la ville de Luang Prabang.

 Réflexion sur l’interculturalité (Do & Don’t au Laos, conseils à donner aux voyageurs)

 Elaborer un programme de visite de Luang Prabang, conception d’un produit touristique.

 Rédiger une brochure publicitaire.

**- Produit final :**

- 4 brochures fiches métiers :

1. Pour devenir un restaurateur.
2. Pour devenir un hôtelier.
3. Pour devenir un guide francophone.
4. Pour devenir un employé dans une agence de voyage.

**III. Le calendrier de l’événement et le programme d’activités**

Nous envisageons organiser l’université d’été Luang Prabang 2019 pour une durée de 4 jours à compter du 21 au 26 juillet 2019.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dimanche**  **21/07/2019** | **LUNDI 22/07/2019** | **MARDI**  **23/07/2019** | **MERCREDI**  **24/07/2019** | **JEUDI**  **25/07/2019** | **Vendredi**  **26/07/2019** |
| Arrivée des étudiants | 8h-9h  Accueil des étudiants, cérémonie d’ouverture | 8h-10h  Marché du matin, palais royal (2h) | 8h-8h30  Echauffement : les élèves présentent une photo de LPB qu’ils ont prise (30 mn) | 8h-8h30  Echauffement : quizz sur LPB | Départ des étudiants |
|  | Activités brise-glace (30 mn) | 10h-11h  Activité sur le vocabulaire du monde professionnel (1h) | 8h30-10h  Terminer les questionnaires, répartition des rôles | 8h30-11h30  Préparation des présentations |  |
|  | Présentation du programme (10 mn)  Remue-méninge sur le tourisme (30 mn)  Visionnage d’une vidéo (1h)  Répartition des groupes (10 mn) | 11h-11h30  Réflexion sur les qualités importantes liées aux différents métiers (30 mn) | 10h-11h30  Rencontres-interview (1h30) | 13h30-15h30  Présentation des groupes  (1h20, 20 mn par groupe) |  |
| 11h30-13h30 | Pause déjeuner | Pause déjeuner | Pause déjeuner | Pause déjeuner |  |
|  | *Visite des temples et du Phousi* | 13h30-15h  Lire une fiche de poste et répondre à des questions (1h30) | Cascade de Kuangsi | 15h30-17h  Cérémonie de clôture  Remise des certificats  Goûter |  |
|  |  | 15h-17h  Préparation du questionnaire |  |
|  | Visite du marché de nuit | 17h30-18h30  Balade en bateau | Soirée libre |  |

**\*Les frais de séjours supplémentaires (hors du programme indiqué ci-dessus) ne seront pas pris en charge par l’UEE 2019.**