

- Communiqué de presse -

## **L'AUF, Berytech, L'Orient-Le-Jour et Le Commerce du Levant s'associent en faveur de l'entrepreneuriat féminin au Liban**

**Une conférence-débat inédite et un concours d'aide à la création d'entreprise qui se pérennise**

**Beyrouth, le mercredi 28 septembre 2016** – À l'occasion de la visite au Liban de S.E. Mme Michaëlle Jean, Secrétaire générale de la Francophonie, le Bureau Moyen-Orient de l'AUF, Berytech, L'Orient-Le-Jour et le Commerce du Levant ont organisé aujourd'hui sur le Campus de l'innovation et du sport de l'USJ une conférence-débat intitulée « Femme entrepreneure, femme innovante », qui a été suivie par la remise des Prix « Femme Francophone Entrepreneure 2016 ».

« Ce concours met en relief l'action réussie et pionnière et le rôle de la femme libanaise francophone dans le domaine de l'entrepreneuriat en vue du développement socio-économique et de la transformation sociale. Il ne s'agit pas d'un rôle marginal ou accidentel mais d'une pleine contribution au service du développement culturel, de la démocratie et de la paix, au service de la science et des connaissances », a déclaré le recteur de l'USJ, Père Salim Daccache, dans son mot d'ouverture.

« Cet événement consacre notre engagement collectif à la promotion de l'entrepreneuriat et de l'innovation sous toutes ses formes, portée notamment par la jeunesse créatrice de ce pays. Il célèbre aussi l'engagement des femmes dans le défi de l'innovation, de la création et de l'entreprise, l'engagement des femmes francophones et plus encore celui des femmes francophones libanaises », a affirmé ensuite le directeur régional de l'AUF, M. Hervé Sabourin.

« Notre ambition est d'activer ce formidable marché potentiel, ce vaste réseau d'expertises, cette diversité irremplaçable d'expériences, de modèles de développement, de capacités de faire, de produire, de créer, d'innover et d'inventer que constitue l'espace francophone, de l'Afrique aux Amériques, de l'Asie à l'Europe, du Moyen-Orient à l'Océan indien. La Francophonie économique, c'est un marché de près de 800 millions de personnes. Des portails et des débouchés stratégiques sur les cinq continents. Un vaste réservoir de ressources humaines de grande qualité et de grande volonté, notamment des jeunes et des femmes qui sont des forces vives incontournables », a conclu Mme Michaëlle Jean.

La conférence-débat, modérée par M. Michel Helou, directeur exécutif adjoint de L'Orient-Le Jour, a réuni trois jeunes femmes entrepreneures : Mme Elsa Aoun, cofondatrice et directrice générale d'« Ounousa », Mme Taline Assi, PDG de « Mosaicmarble », et Mme Christine Sfeir, PDG de « Dunkin' Donuts » pour le Moyen-Orient et PDG de « Semsom ». Elles ont offert des témoignages poignants et très instructifs sur leur parcours professionnel et prodigué de nombreux conseils pour tous celles et ceux qui voudraient créer un jour leur entreprise.

M. Helou a tenu à souligner « la capacité des Libanaises et Libanais à entreprendre en surmontant la morosité et les obstacles, et le fait qu'elles sont – que nous sommes – en train de faire de Beyrouth un centre nouveau pour l'innovation ». « C'est cette histoire que nous racontons chaque jour en

couvrant l'actualité des start-up et des entrepreneurs, à travers nos deux titres, L'Orient-Le Jour et Le Commerce du Levant », a-t-il ajouté.

S'exprimant à son tour, le ministre de l'Économie et du Commerce, M. Alain Hakim, a rappelé qu'« au Liban plus de 10 000 entreprises gérées par des femmes entrepreneures dans les domaines cosmétique, esthétique et médical d'où l'importance de créer des plans de motivation dans ces domaines d'activités stratégiques (DAS) afin de développer le rôle de la femme entrepreneure et encourager et attirer de nouveaux investissements », avant d'ajouter : « Investir dans le potentiel des femmes entrepreneures c'est accélérer le développement économique mais aussi investir dans une responsabilité sociale vis-à-vis de la communauté ».

À l'issue de cette conférence-débat, c'était au tour des quatre finalistes de l'édition 2016 du concours « Femme Francophone Entrepreneure », Mmes Tania Atallah Dahdah, Maria Lati, Saria Hanna Moutran et Audrey Nakad, de défendre devant le jury, avec passion et enthousiasme, leur projet d'entreprise.

« En ce jour, il est de mon devoir de mettre l'accent sur l'importance et la croissance du nombre de femmes entrepreneures dans notre région, et plus particulièrement au Liban. Notre soutien est octroyé aux femmes entrepreneures francophones, une initiative tout à fait pionnière au niveau de la francophonie au Liban et dans la région. Nous avons été témoins du développement fulgurant du nombre de femmes entrepreneures dans le cadre de ce programme, tout en mettant à leur disposition un écosystème de support pour le développement de leur projet d'entreprise », a déclaré le président du conseil et directeur général de Berytech, M. Maroun Chammas.

C'est finalement Mme Maria Lati, pour son projet « Jasmin & Rose », et Mme Saria Hanna, pour son projet « Wonderfull », qui ont été désignées « Femmes francophones entrepreneures 2016 ». Elles concourraient respectivement dans les catégories « Idée » et « Start-up ». Les lauréates ont reçu leur Prix des mains de la Secrétaire générale de la Francophonie qui a salué leur détermination et leur capacité à créer et à innover comme le font beaucoup d'autres dans l'espace francophone.

La subvention obtenue, s'élevant au total à 20 000 euros, sera versée directement à Berytech afin de permettre de couvrir les frais liés à l'intégration des porteuses de projets et de leurs équipes dans l'incubateur de jeunes pousses et de leur assurer un accompagnement adapté.

## Contacts presse

<b>Bureau Moyen-Orient de l'AUF</b> Syma MATI Chargé de communication +961 1 420 270 <a href="mailto:syma.mati@auf.org">syma.mati@auf.org</a>	<b>Berytech</b> Krystel KHALIL Responsable de la communication +961 4 533 040 <a href="mailto:kkhalil@beryttech.org">kkhalil@beryttech.org</a>
---	--

---

## À propos du concours « Femme Francophone Entrepreneure »

Pour la 5ème année consécutive, l'Agence universitaire de la francophonie (AUF) et Berytech, rejoints cette année par L'Orient-Le Jour et Le Commerce du Levant, se sont associés pour offrir une subvention de 20 000 € aux projets les plus prometteurs dans les deux catégories « Start-up » et « Idée ». Les lauréates bénéficieront de l'accompagnement nécessaire à la création d'entreprise et du soutien à une entreprise jeune pousse dans l'incubateur de Berytech.