



France
médias
monde



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lancement du concours « 60 secondes pour convaincre » : promouvoir l'entrepreneuriat étudiant

Paris, le 15 juillet 2024 | L'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF) lance, avec ses partenaires TV5MONDE et France Médias Monde (RFI, France 24, Monte Carlo Doualiya), la quatrième édition du concours international « 60 secondes pour convaincre ». Ouverte à tous les étudiants des établissements membres de l'AUF, cette compétition met en lumière leur créativité et leur capacité d'innovation. Elle s'inscrit également dans le cadre des efforts continus de l'AUF pour encourager le développement de la culture entrepreneuriale au sein de ses établissements membres.

Présenter son projet en vidéo

Le concours « 60 secondes pour convaincre » invite les étudiants des 1000 universités et établissements membres de l'AUF à travers le monde à présenter leur projet entrepreneurial en une vidéo de 60 secondes.

Appel à candidature

Les candidatures pour cette quatrième édition sont ouvertes du **15 juillet au 30 août 2024, minuit** (heure de Paris). Les conditions de participation et dépôt de candidatures sont disponibles sur le site de l'AUF.

Quatre prix à la clé

A l'issue d'une phase de pré-sélection, dix finalistes (un par région de l'AUF) seront retenus. Trois prix d'une valeur allant jusqu'à 1500 euros seront attribués aux meilleurs d'entre eux par un jury, composé de représentants des institutions universitaires affiliées à l'AUF, de l'écosystème entrepreneurial et des médias partenaires. Les internautes seront quant à eux invités à voter pour la prestation vidéo qui les aura le plus convaincus, afin qu'un prix du public soit décerné.

Les lauréats de ces quatre prix seront révélés **le 23 septembre 2024**.

Le concours « 60 secondes pour convaincre » :

Depuis sa création en 2021, le concours a attiré chaque année plus de 300 candidatures du monde entier, avec des projets portant sur le numérique, l'environnement, la santé, l'éducation, la culture, l'agriculture et le e-commerce.

L'an passé, c'est l'équipe de **Fredline SAINT ÉLUS**, étudiante du Centre de Techniques de Planification et d'Économie Appliquée en Haïti, qui a remporté le 1^{er} prix, pour son projet de collant menstruel visant à faciliter la vie des femmes.

La nouvelle édition de cette compétition est labellisée Festival de la Francophonie, lui-même adossé au Sommet de la Francophonie. Le Festival met en avant les nombreuses manifestations témoignant notamment de la richesse de la création en langue française.



Consulter le [site de l'AUF](#) pour plus d'informations

À propos de l'AUF

Créée en 1961, l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF) est aujourd'hui le **premier réseau universitaire au monde** avec plus de **1000 membres** : universités, grandes écoles, et centres de recherche dans **près de 120 pays**.

Révéléateur du génie de la Francophonie scientifique à travers le monde, l'AUF est une organisation internationale à but non lucratif. Elle agit pour **un meilleur développement des systèmes éducatifs et universitaires** : « penser mondialement la francophonie scientifique et agir régionalement en respectant la diversité ».

auf.org

À propos de France Médias Monde - Écouter et regarder le monde

Le groupe France Médias Monde réunit France 24, la chaîne d'information continue (en français, en anglais, en arabe et en espagnol) ; RFI, la radio mondiale (en français et 16 autres langues) et Monte Carlo Doualiya, la radio en langue arabe. Le groupe émet à l'échelle du monde, en 21 langues. Ses journalistes du groupe et son réseau de correspondants offrent aux auditeurs, téléspectateurs et internautes une information ouverte sur le monde et sur la diversité des cultures et des points de vue, à travers des journaux d'information, des reportages, des magazines et des débats. 64 nationalités sont représentées parmi les salariés. Chaque semaine, RFI, France 24 et Monte Carlo Doualiya rassemblent 255,5 millions de contacts. Les trois médias du groupe rassemblent plus de 100 millions d'abonnés sur Facebook, X (Twitter), Instagram, WhatsApp et YouTube, et ont compté plus de 3,7 milliards de vidéos vues et démarrages audio en 2023. France Médias Monde est la société mère de CFI, l'agence française de coopération médias, et l'un des actionnaires de la chaîne francophone généraliste TV5MONDE.

francemediasmonde.com


À propos de TV5MONDE

Créé il y a 40 ans, TV5MONDE est présent dans plus de 200 pays et territoires auprès de 437 millions de foyers. La chaîne francophone mondiale est l'un des plus grands réseaux mondiaux de télévision avec 8 chaînes généralistes régionalisées, 2 chaînes thématiques (TiVi5MONDE la chaîne jeunesse et TV5MONDE Style, la chaîne Art de Vivre) et une plateforme francophone mondiale et gratuite TV5MONDEplus.

TV5MONDE diffuse le meilleur des programmes de l'audiovisuel francophone sous-titrés en 12 langues.

Financée par la France, la Suisse, le Canada, le Québec, la Fédération Wallonie-Bruxelles et Monaco,

TV5MONDE est par nature en synergie avec ses télévisions partenaires, dont elle fait rayonner les



programmes partout dans le monde, mais diffuse aussi des productions propres et des programmes acquis dans le paysage audiovisuel francophone.

Depuis plus de 25 ans, TV5MONDE soutient également l'enseignement et l'apprentissage de la langue française et accompagne les professeurs de français langue étrangère en contribuant à leur formation via le dispositif numérique « Apprendre et Enseigner le français avec TV5MONDE » qui s'appuie sur les émissions diffusées sur la chaîne et sur la PlateformeTV5MONDEplus.
tv5monde.com

Contacts presse

AUF – Aurélie VERNEAU – aurelie.verneau@auf.org +33 (0) 1 44 41 18 38

France Médias Monde – Corentin LEPAGE – corentin.lepage@francemmm.com + 33 (0) 1 84 22 73 16